CAMERA NEWS

Rivista italiana della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

GENNAIO-GIUGNO | 2021

Ciao Francesco

E' con **Orgoglio**, **Tristezza** e **Gratitudine** che scrivo questa presentazione de "Il Ponte" per l'anno 2021.

Orgoglio in quanto, con la collaborazione di tutto lo Staff della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, abbiamo portato a termine la stampa di un numero molto importante e significativo lungo un percorso editoriale ambizioso e ricco di contenuti.
Tristezza perché questo numero era stato fortemente voluto ed iniziato dal nostro indimenticabile Presidente Francesco Maria Mari, il quale ci ha improvvisamente lasciato il 23 marzo u.s.
La sua scomparsa ha lasciato in tutti noi un dolore ed una tristezza che facciamo fatica a scrollarci di dosso.
Gratitudine verso quanto realizzato in questi anni dal nostro scomparso Presidente perché, silenziosamente, alacremente e con molta abnegazione, ha voluto imprimere la sua impronta alla Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, rinnovandola, dandole visibilità e credibilità.
Grazie Francesco per tutto quello che hai fatto, a nome di tutti i Soci, degli Organi Camerali e di tutto lo Staff che ti hanno supportato in questo sogno.

Ferdinando Martignago - Vicepresidente CCIU

Büszkén, **szomorúan** és **hálával** írom le a következő sorokat az "Il Ponte" 2021.évi számára

Büszkén, mert a Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara összes munkatársának közreműködésével egy ambiciózus és tartalomban gazdag szerkesztői úton keresztül befejeztük egy nagyon fontos és jelentős szám kiadását.
Szomorúan, mert jelen kiadást elsősorban felejthetetlen és szeretett elnökünk, Francesco Maria Mari kezdeményezte, aki március 23-án tragikus hirtelenséggel hagyott itt bennünket. Távozása mindannyiunkat hatalmas és mély fájdalommal tölt el.
Nehéz kifejeznünk **hálánkat** az iránt, amit néhai elnökünk az elmúlt években elért némán, mozgalmasan és sok önmegtagadással nyomot hagyván a megújult Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara Intézményén, mintegy láthatóságot és hitelességet adva neki.
Köszönjük Francesco mindazt, amit megvalósitottál, minden tagunk, kamarai testület és a teljes személyzet nevében, akik támogattak Téged az álmod megvalósításában.

Ferdinando Martignago - MOLK Alelnöke

CAMERA NEWS

GENNAIO - GIUGNO | 2021

Indirizzo / Cím
Lónyay utca 18/A Budapest, 1093 Ungheria

Website: www.cciu.com
Facebook: facebook.com/cciu.molk
Linkedin: linkedin.com/company/cciu-molk
E-mail: info@cciu.com
Telefono / Telefon: +36 1 485 0200

Orario / Nyitvatartás
Lunedì - Venerdì / Héftő - Péntek:
09.00 - 18.00

Presidente ad Interim CCIU / MOLK Megbízott Elnöke:
Ferdinando Martignago

Segretario Generale CCIU / MOLK Főtitkár
Stefania Speziani

Vice Segretario Generale, Resp. Sviluppo e Vendite / Főtitkárhelyettes, Fejlesztési és Értékesítési Vezető:
Cristiana Marano
Consulente esterno Reparto Servizi CCIU / MOLK Szolgáltatások Iroda Külső tanácsadója:
Filippo Farkas

Responsabile Ufficio Marketing & Eventi CCIU e Realizzazione Editoriale del Progetto / A MOLK Marketing és Rendezvény Iroda és a projekt szerkesztői megvalósítás Felelőse:
Simone Costa

Consulente esterno Marketing per la CCIU / A MOLK Marketing Külső Tanácsadója: Giuseppe De Vita

Editore Responsabile / Felelős kiadó:
Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria /
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

INDICE

1 I Nostri Sponsor

2 Cos'è Camera News?

3 Webinar CCIU / EY: Hungarian Tax law Changes in 2021

4 Presentazione dell'Activites Planning 2021

5 Webinar CCIU|P&P – Protezione dei Dati, Cyber Risks e Copertura Sanitaria nel 2021: Novità e soluzioni per aziende e privati.

6 Visita CCIU e Széchenyi Plan Kft alla filiale ungherese di Italian Gasket

7 MOLK: EGYÜTT A SIKERÉRT

9 Webinar CCIU – Coface: la gestione del credito in tempi di pandemia

11 Assemblea Generale 2021

14 Webinar CCIU | Windling Consulting – Social Networks as Business Developer

16 Webinar CCIU - PMKIK - Studio Bottero "RIPARTENZA ECONOMICA CON L'ITALIA – GAZDASÁGI ÚJRAKEZDÉS OLASZORSZÁGGAL"

QUESTO NUMERO È OFFERTO DA

Ritz Carlton
Coface
Floema
Eurocogit
Ledro Legno
Torresano
R & W Biocide
Schifino Legnami
Temi Higieni
Siel
Dr. Lauranne
At Home Design
Endrenyi Law Office
Stamplast
Teljes Eletert Non-profit
Artex Firenze
Gestione Firenze
Mantis Italia
Trends4All

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

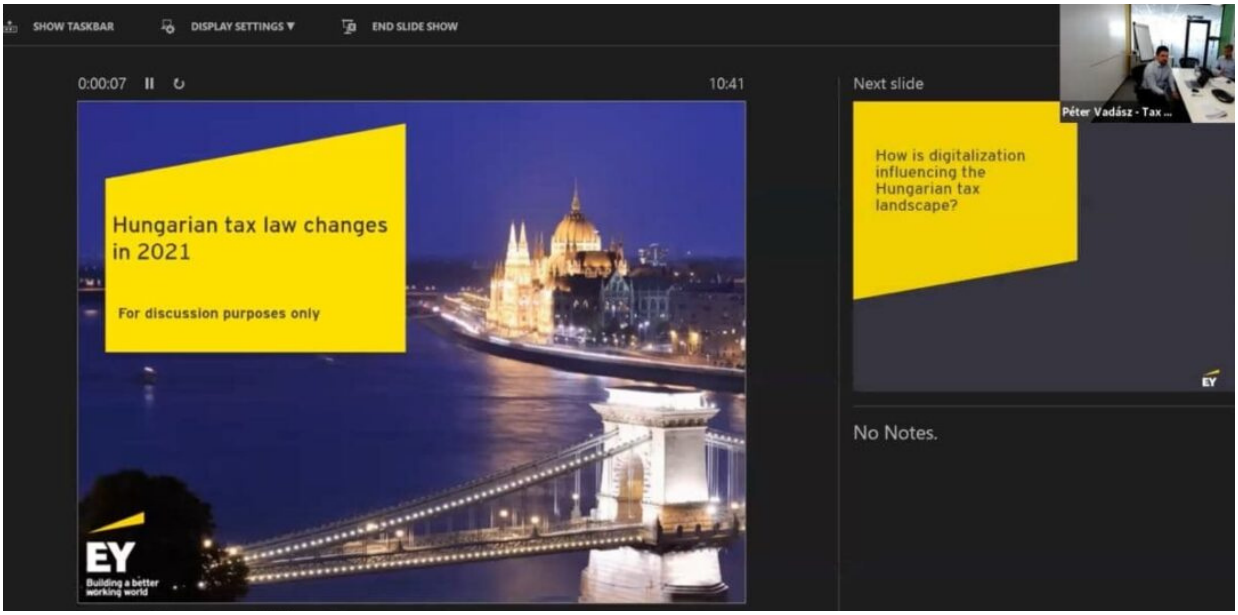
COS'È CAMERA NEWS?

Camera News è il periodico ufficiale della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria che ha per scopo la raccolta di tutte le attività promosse dalla Camera, le quali vengono riportate in modo da essere perennemente consultabili dai nostri soci e lettori. La comoditâ ê dunque quella di avere sempre a portata con sé una visione d'insieme dell'operato camerale di uno specifico lasso di tempo. Scorrendo tra le pagine del periodico si potranno dunque osservare gli eventi, gli incontri, le collaborazioni e tutte le novità ed innovazioni apportate dalla Camera.

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

Webinar CCIU|EY – Hungarian tax law changes in 2021 (Cambiamenti delle normative fiscali in Ungheria per l'anno 2021)

21 Gennaio



Il giorno 21 gennaio si è svolto, completamente in lingua inglese, il primo webinar del 2021, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Ungheria, in partnership con EY e finalizzato ad approfondire le tematiche relative ai cambiamenti del panorama fiscale ungherese.L'incontro ha visto la partecipazione dei relatori Hans Kleinsman, Direttore dell'Innovazione e di Péter Vadàsz, Manager dell'Assistenza Fiscale presso EY.Dopo l'introduzione e i saluti iniziali del Segretario Generale CCIU, la Dott.ssa Stefania Speziani, in qualità di moderatore dell'evento, ha ceduto la parola al Presidente della CCIU, il Dott. Francesco Maria Mari, per presentare i due relatori e dare loro il benvenuto con un discorso introduttivo e, con l'occasione, ha rinnovato la vicinanza della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria alle nuove necessità imprenditoriali attraverso una comunicazione in sinergia.
La parola è passata al Dott. Kleinsman che, congiuntamente con il Dott.Vadàsz, hanno illustrato il nuovo scenario fiscale nell'ambito della tassazione in Ungheria, concentrandosi sui nuovi trend globali quali: digitalizzazione fiscale, automatizzazione e soluzioni tecnologiche, monitoraggio e rendiconto periodico delle fatture, raccolta dati e trasmissione alle autorità competenti. Sempre in quest'ambito, tra i temi trattati, si è parlato anche del Mandatory Disclosure (DAC6) sulle disposizioni dell'unione Europea in materia di trasparenza fiscale e relazioni periodiche (intermediari e contribuenti), con enfasi sui termini di scadenza; le c.d. verifiche fiscali intelligenti (Smart Tax Audits) e l'uso funzionale degli algoritmi indirizzati alle analisi dati.
I relatori hanno evidenziato come il tracciamento costante possa presentare dei benefici ma anche dei rischi che potrebbero rendere potenzialmente più complicato il processo di registrazione di fornitori di servizi all'interno di piccole realtà.Il focus dell'incontro è stato spostato in concreto alla realtà ungherese, in particolare le misure introdotte per mitigare gli effetti causati dall'emergenza Covid-19 in ambito fiscale, tra i dossier che sono stati discussi l'imposta sul reddito, l'imposta locale sulle attività produttive, l'imposta sul reddito personale, l'IVA (Value Added Tax), l'imposta sulle piccole imprese (KATA) – ora con un rimborso di imposta fissato al 40%. È stato sottolineato come la linea sullo sviluppo della politica fiscale, rimanga dello stesso orientamento e rinnovi il suo supporto verso gli investimenti esteri.Nella conferenza c'è stato anche spazio per le domande finali da parte dei partecipanti, nelle quali sono emersi alcuni dubbi relativi ai prossimi sviluppi sulla tassazione locale delle piccole imprese (KATA).
In particolare, riguardanti i criteri e limiti degli sgravi fiscali e dei bonus. Alcune misure hanno attirato l'attenzione degli ascoltatori tra le quali, il rimborso degli oneri collegati con il lavoro da remoto, per la quale è stato spiegato che attraverso la trasmissione automatizzata della documentazione del lavoro da casa, entro un periodo fissato al termine dello stato di emergenza, il lavoratore può richiedere il rimborso delle spese affrontato per lo svolgimento del lavoro da remoto.
In conclusione, il Segretario Generale ha evidenziato come la digitalizzazione fiscale rappresenti sia una grande opportunità per rendere la vita più facile, ma anche come l'attività di monitoraggio automatico possa tradursi in una riduzione della sfera di tolleranza delle autorità fiscali e ha voluto salutare tutti quanti rinnovando l'augurio di una veloce ripresa e ritorno alla normalità, sempre all'insegna del motto CCIU, valido più che mai anche nel 2021: "Insieme per crescere".

Presentazione dell'Activities Planning 2021

2 Febbraio

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Insieme per Crescere - Együtt a Sikerért

Together to grow!

In data 2 e 3 febbraio 2021, prima in lingua italiana e poi lingua ungherese, la Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria ha trasmesso la presentazione dell'Activities Planning annuale. La presentazione è stata trasmessa sulla piattaforma ZOOM e, in contemporanea, in diretta su Facebook, Youtube, Linkeln e sito web della CCIU. Il Presidente Francesco Maria Mari e il Segretario Generale Stefania Speziani, hanno illustrato la pianificazione dei nuovi eventi e delle nuove iniziative previste per l'anno 2021.

Il Presidente Mari ha iniziato la presentazione ricordando le priorità e la mission della CCIU: networking, services e lobbying. Questi tre concetti si accompagnano ai valori di business, etica e passione che caratterizzano la CCIU negli ultimi sei anni. La Camera di Commercio si impegna per la promozione di un network capace di dare un aiuto ai Soci che si interfacciano con il mercato ungherese ed italiano. Attraverso i canali di comunicazione, dai social, alle promozioni di eventi online e alla pubblicazione di aggiornamenti bisettimanali (Info&News) e bimetrali (Il Ponte), la CCIU è riuscita ad aumentare il numero di partner e Soci nonostante la problematica Covid-19, che ha senza dubbio rallentato l'economia europea. Il Presidente ha ricordato che il successo dell'aumento dei Soci è stato possibile grazie all'impegno e alla dedizione della CCIU e alla sua presenza sul territorio ungherese attraverso l'Italian info-point e al sistema di partnership con università e con le istituzioni ungheresi ed italiane.

Il Segretario Generale Stefania Speziani ha dunque preso la parola, spiegando nello specifico i prossimi eventi in programma, che vedono per almeno i primi mesi dell'anno, esclusivamente webinar. L'auspicio della CCIU è che a partire da maggio si possa partire con eventi in presenza, in programma vi sono diversi eventi del settore agroalimentare, come il Premio Narducci e l'evento "Sardegna, l'Isola dei tesori", che si terrà a luglio. Inoltre, la CCIU ha in programma diversi eventi come l'"Italian Business Day" e numerosi Focus Dinner/Lunch con l'obiettivo di creare tra i Soci maggior collaborazione e interdipendenza. La CCIU lavora costantemente per incentivare le iniziative capaci di aiutare i soci e trovare personale qualificato attraverso fiere del lavoro, tirocini e stage in collaborazione con le università e con l'erogazione di borse di studio. Il Segretario Generale ha ricordato la proficua collaborazione della CCIU con diversi Ministeri del Governo ungherese, in particolare quello dell'agricoltura, che considera gli imprenditori italiani un elemento chiave per il miglioramento del settore. Per questo motivo la CCIU si è impegnata anche quest'anno ad organizzare diversi workshop governativi a partire dal mese di maggio. Un altro elemento chiave è la sinergia con le altre camere di commercio in Ungheria e quelle italiane nei paesi dell'Est.

Sia il Presidente Francesco Mari che il Segretario Generale Stefania Speziani hanno ricordato l'importanza del coworking e della collaborazione tra soci con obiettivi comuni, per migliorare e crescere insieme, ricordando così il motto della CCIU, valido più che mai anche nel 2021: "Insieme per crescere".

Diamo il benvenuto ai nuovi Soci

coface FOR TRADE

THE RITZ-CARLTON BUDAPEST

Torresano

Temi Higiéniai Kft.

SCHIFINO LEGNAMI S.P.A.

EUROCOGIT

R&W BIOCIDE

WEBINAR CCIUIP&P – PROTEZIONE DEI DATI, CYBER RISKS E COPERTURA SANITARIA NEL 2021: NOVITÀ E SOLUZIONI PER AZIENDE E PRIVATI.

16 Febbraio

In data 16 febbraio, si è svolto il secondo webinar del 2021, intitolato Protezione dei Dati, Cyber Risks e Copertura Sanitaria nel 2021: Novità e soluzioni per aziende e privati. L'evento, che si è tenuto in lingua italiana, è stato organizzato dalla Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in partnership con lo studio legale Pászka és Partnerei Biztosítási Alkusz Kft. Dopo l'introduzione e i saluti iniziali del Segretario Generale CCIU, la Dott.ssa Stefania Speziani, in qualità di moderatore dell'evento, ha ceduto la parola alla dottoressa Pászka Zsuzsa, titolare di Pászka és Partnerei.

Vetrina Promozionale
Riservata ai Soci

P & P
PÁSZKA ÉS PARTNEREI
EST. 2000

sviluppoevendite@cciu.com

Il primo argomento trattato è stato quello della normativa europea in materia di protezione dati (GDPR) e dei rischi dovuto ad attacchi informatici. La dottoressa Pászka ha sottolineato l'importanza che i dati ricoprono non solo per una società o una azienda, ma anche per i singoli individui. Il nuovo regolamento europeo, in vigore da 3 anni, è utile non solo per garantire la privacy degli utenti, ma anche per proteggere le aziende dai numerosi attacchi hacker che negli ultimi anni sono aumentati notevolmente. La GDPR copre infatti i danni causati dalla perdita dei dati. Tutte le aziende hanno dati sensibili su cloud e sono dunque vulnerabili da attacchi cyber, per questo motivo è fondamentale un'assicurazione e una protezione dati.
Il secondo macro-tema trattato è stato quella della responsabilità civile degli amministratori.La relatrice ha spiegato che le normative sono stabilite sia da leggi statali che dell'Unione Europea, per questo motivo alcune norme differiscono tra Ungheria ed Italia.In questo senso, ha un peso rilevante la polizza D&O (Directors & Officers liability) ovvero una polizza che copre i danni, sotto forma di indennizzo o di rimborso, per le perdite causate da azioni legali contro gli amministratori della società.

Infine, la dott.ssa Pászka ha introdotto il terzo e ultimo macro-tema, ovvero quello delle Polizze sanitarie e i costi medici rimborsati dalle assicurazioni. Le assicurazioni sanitarie possono essere acquistate sia da una ditta, per i propri impiegati, che da privati (coperture individuali o famigliari). Inoltre, la relatrice ha spiegato le differenze tra previdenza sociale e privata, spiegando alcune novità sui costi sanitari che riguardano le visite mediche e la degenza in strutture ospedaliere, sia in Ungheria che in Europa. Alla fine della presentazione, la dottoressa Pászka ha risposto alle numerose domande degli spettatori del webinar che hanno riguardato soprattutto il primo tema trattato, ovvero come evitare gli attacchi informatici e come ottenere una maggiore protezione dati, affidandosi ad assicurazioni ed esperti che operano nel campo della cyber security.In conclusione, il Segretario Generale, ha sottolineato l'impegno della CCIU per restare sempre aggiornato e al passo con i tempi, anticipando ai Soci l'uscita del nuovo aggiornamento "Il ponte" all'insegna non solo della resilienza, ma come sempre, dell'obiettivo e del motto della CCIU, "Insieme per crescere".

VISITA CCIU E SZÉCHENYI PLAN KFT ALLA FILIALE UNGHERESE DI ITALIAN GASKET

25 Febbraio

In data 25 febbraio, il Segretario Generale della CCIU Stefania Speziani, insieme all'Amministratore Delegato della Széchenyi Plan Kft, József Füzesséri, hanno fatto visita alla filiale ungherese dell'Italian Gasket, presso Rajka, al confine con Slovacchia e Austria.

Vetrina Promozionale Riservata ai Soci

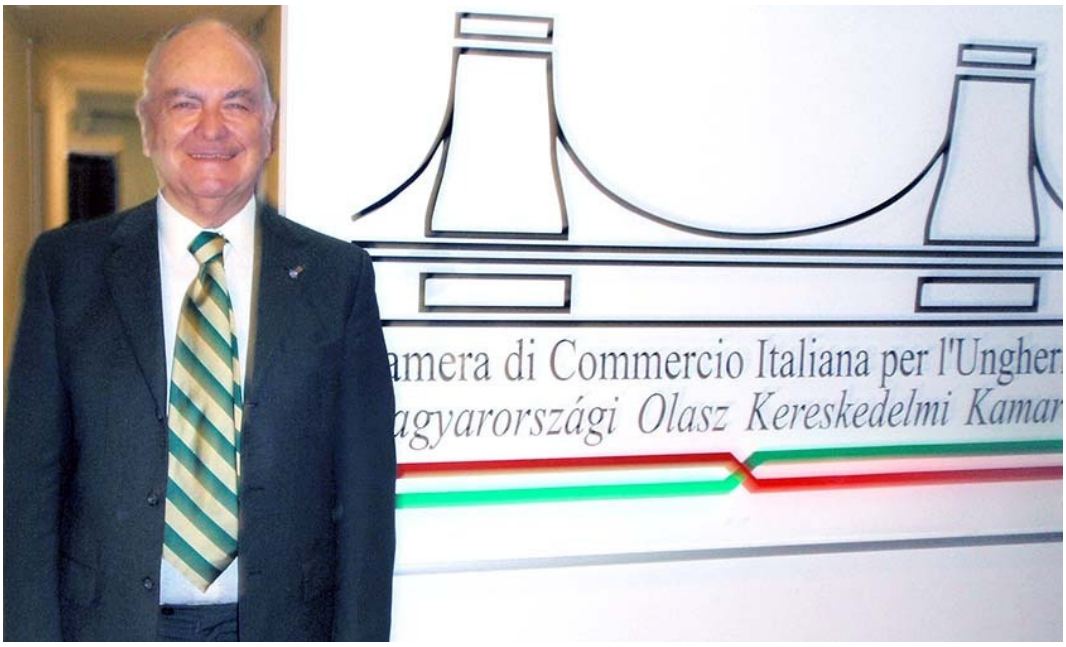
ITALIAN GASKET

sviluppoevendite@cciu.com

Italian Gasket, è leader nella produzione di guarnizioni di gomma. L'azienda, nata in provincia di Brescia nel 1984, oltre alla sede italiana (Paratico, BS) e ungherese, presenta uno stabilimento anche in Cina, nella città di Chongqing. Grazie ai suoi tre stabilimenti, strategicamente locati, rifornisce il mercato globale degli elastomeri e, con oltre 35 anni di esperienza e con una visione all'avanguardia, Italian Gasket riesce a soddisfare un alto livello qualitativo sempre nel rispetto dell'ambiente e dei valori etici che la contraddistinguono. Infatti, le due sedi europee della Gasket sono dotate di certificazione ISO 50001 che garantisce un'ottimizzazione dei costi aziendali e soprattutto riduce le emissioni di gas a effetto serra. L'azienda italiana ha scelto come sede del mercato Est Europeo l'Ungheria nel 2012 presso la cittadina di Rajka investendo in un'area di 60.000 m2 con un plant produttivo che copre 5.000 m2. Italian Gasket produce, tra gli altri, guarnizioni e membrane in gomma che vengono impiegate in diversi settori, dall'industria automobilistica e degli elettrodomestici, fino a quella alimentare. La presenza in Ungheria dell'azienda rappresenta una rilevanza strategica soprattutto per l'importanza dell'industria automotive magiara.

La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria aiuta i Soci per lo sviluppo del proprio business in Ungheria, anche attraverso la risoluzione di questioni tecniche e burocratiche. Il Segretario Generale Stefania Speziani ha colto l'occasione di visita nello stabilimento di Rajka della I.G. GASKET International KFT, per parlare dello sviluppo e dell'ampliamento del sito ungherese, valutando anche le possibilità di investimento attraverso i fondi dell'Unione Europea, rispettando come sempre il motto che contraddistingue la nostra Camera di Commercio, Insieme per Crescere.

MOLK: EGYÜTT A SIKERÉRT



11 Marzo

A Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara, a MOLK 1992-ben alakult Budapesten, mint privát egyesület. Azután 1998-ban az olasz kormány is elismerte. A Magyarországon működő olasz üzleti közösségnek biztosítanak lehetőséget találkozásra, együttműködésre és fejlődésre. Egyúttal a magyar vállalkozóknak is segíteni kívánnak az olasz piacra jutásban. Jelmondatuk: Együtt a sikerért! A tavaly új helyszínen, a budapesti Lónyai utca 18/a alatt megnyitott helyiségeikben, 700 négyzetméteren, irodák, tárgyalók biztosításával és marketingmunkával tartják az érintettekkel a kapcsolatot. Itt beszélgettünk munkájukról, célkitűzéseikről Ferdinando Martignago alelnökkel és Stefania Speziani főtitkárral. Mindketten úgy látják, sikeres az együttműködés.

– A járvány időszaka, bár megnehezíti, de nem lehetetleníti el a munkánkat – ismertette Stefania Speziani. – Ugyan kevesebb a rendezvény, ám a tárgyalóteremben a kétoldalú kapcsolatokra lehetőséget tudunk biztosítani és élünk az online verziókkal is Olyan témakörökben és olyan aktualitások bemutatásával, amelyek hasznosak a tagjainknak és segítenek a munkájukban. A kereskedelmi folyamat legnépszerűbb változata, hogy az olasz cégek nyitnak itt nálunk irodát, vagy segítünk számukra magyar partnert találni. De például májusban tartunk egy tanácskozást arról is, hogy magyar cégek hogy tudnak Olaszországban befektetni. Tartjuk a kapcsolatot a milánói konzulátussal, hogy arrafelé is feltárjuk a lehetőségeket. 230 tagunk van, mintegy 80 százalékuk olasz, a többi magyar. A legtöbben az élelmiszeripart, az agrárgazdaságot képviselik, de találhatók köztük mechanikai cégek is. Vannak olyan magyar éttermek, fagylaltozók, amelyek szintén tagok, bár ők nincsenek sokan. Nekik is tudunk segíteni az Ospita l'Italia minősítés elérésében, amely hitelesíti, hogy ott valódi olasz termékekkel és folyamatokkal dolgoznak, szolgáltatnak, és természetesen a kapcsolatteremtésben is rendelkezésre állunk. Tudunk segíteni a minősítésben, szolgáltatókkal, az együttműködés kiépítésében.

– A mostani bezártság előtt és természetesen utána milyen konkrét lépésekkel sikerülhet mindkét ország érintettjeinek segíteni?

– Részt veszünk különböző nagyságrendű vásárokon, üzleti delegációkat szervezünk az érdeklődő vállalati szférák számára, és szervezünk olyan rendezvényeket, amelyeknek a célja, hogy fejlesszék az olasz és magyar cégek közötti kapcsolatokat. Információkkal szolgálunk, logisztikai segítséget nyújtunk. Ezek lehetnek közvetlenek, vagy közvetettek, mint a nyelvtanfolyam, piackutatás, személyzetkeresés. Nagy figyelmet ordítunk a magyar és olasz diákok szakképzésére és oktatására. Ezek sem most, sem a jövőben sem fejeződnek be.

– Lesz-e olyan olaszországi esemény még idén, vagy esetleg jövőre, amely valamilyen kapcsolatban áll a magyar történelemmel, érdeklődéssel?

– Olaszországi eseményekre viszünk például magyar előadókat, akik ott bemutatják a magyarországi üzleti befektetési lehetőségeket – említette Stefania Speziani.

– Banki, jogi szakértőket, és általában a magyar kereskedelmi kamara szakemberét kérjük fel erre. Ez bármilyen szaktort érinthet. Így a két ország összetalálkozik. A hálózatépítés számunkra kulcsszó.

– A COVID okozta helyzetre hogy reagáltak a magyarországi olasz vállalkozók és az otthoniak?

– Akik online felületen tudtak kínálni és értékesíteni, azok túlélnek, itt nincs különbség a magyar és az olasz éttermek között. Persze van, aki bezárt, és van, akik csődbe ment. Olaszországban más a helyzet – ismertette az alelnök. – Kis városokban a vállalkozások nagy része bezárt; a nagyvárosokban általában 18 óráig lehetnek nyitva a vendéglátóhelyek, azután már csak elvitelre van lehetőség. Akik ebből fenn tudták tartani magukat, túlélik, illetve az előző nyári vendégkör ugyancsak segített. A szállodák a tengerparton bezártak, mert nincsenek vendégek.

– Kapnak-e állami támogatást?

– Igen. Magához a vállalkozás működtetéséhez is nyújt támogatást az olasz állam, és segíti azokat, akik munka nélkül maradtak.

A Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara 2020-as évkönyve bizonyítja, hogy munkatársai megyékre lebontva is élő és gazdag kapcsolatot hoztak létre mind az üzleti élet, mind a szabadidő- és a kulturális turizmus érintettjei között.
Source: https://ttghungary.hu

È GIÀ DISPONIBILE LA VERSIONE ONLINE DE "IL PONTE" 2021 SU WWW.CCIU.COM

PRENOTA LA TUA STAMPA!

SVILUPPOEVENDITE@CCIU.COM

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

WEBINAR CCIU – COFACE: LA GESTIONE DEL CREDITO IN TEMPI DI PANDEMIA

18 Marzo

In data 18 marzo 2021 ha avuto luogo il webinar dal titolo "Gestione del credito in tempi di pandemia", organizzato da Coface in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria.
La conduzione dell'evento è stata tenuta da Friedrich Éva, Capo del Dipartimento Informazioni Aziendali e Recupero Crediti di Coface, la quale era presente in vece del Sig. Benyoczki Zsolt, Sales Channel Manager di Coface, il quale non ha potuto presenziare in prima persona per motivi di salute.
Ad aprire il webinar sono le parole del Vicepresidente della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, il Dott. Ferdinando Martignago, il quale ha evidenziato l'importanza della cooperazione tra Coface e la CCIU ed i vantaggi da essa derivanti, tra i quali un aggiornamento periodico sulle tematiche trattate dall'agenzia di assicurazione del credito, tramite i canali online ed una newsletter a cadenza mensile. A chiusura del suo intervento iniziale il Dott. Martignago ha espresso un augurio di buon lavoro a tutti i presenti.

A seguire, il Segretario Generale della Camera, Stefania Speziani, ha esposto ai partecipanti un elenco degli argomenti trattati nel webinar, tra i quali: la gestione dei crediti, la ricerca di partner commerciali affidabili, l'importanza della raccolta di informazioni all'interno di un'azienda e il monitoraggio dei partner di un'impresa. Temi di vitale importanza per la salute di un'azienda. La Dott.ssa Speziani, una volta espressi i dovuti ringraziamenti ai presenti e a COFACE, ha passato la parola alla Signora Friedrich.
Éva Friedrich ha subito indicato i due temi cardine della discussione, ovvero la valutazione dei rischi e il recupero dei crediti.
Essa ha quindi illustrato il ruolo delle agenzie di assicurazione dei crediti commerciali alle imprese private e di come, durante periodi come quello che stiamo vivendo, questo ruolo assuma una rilevanza ancora maggiore. In particolare, Coface è un attore di spicco a livello mondiale nel campo della valutazione dei rischi e del recupero crediti, essendo attiva nel settore da ben 75 anni. Il discorso si è poi addentrato nel funzionamento dei servizi offerti dalle suddette agenzie, e la Friedrich ha opportunamente descritto quelli utilizzati da Coface.

Questi servizi vengono implementati in primis attraverso meccanismi di prevenzione, atti ad evitare che un cliente possa incorrere in situazioni di non avvenuto pagamento da parte di un fornitore, a partire dall'assistenza nella scelta stessa dei partner del cliente, operata nel migliore dei modi grazie a un database, offerto da questa agenzia, nel quale è possibile consultare i numeri e le prestazioni dei potenziali partner e dunque optare per quelli che offrono una minore esposizione al rischio di mancati pagamenti.

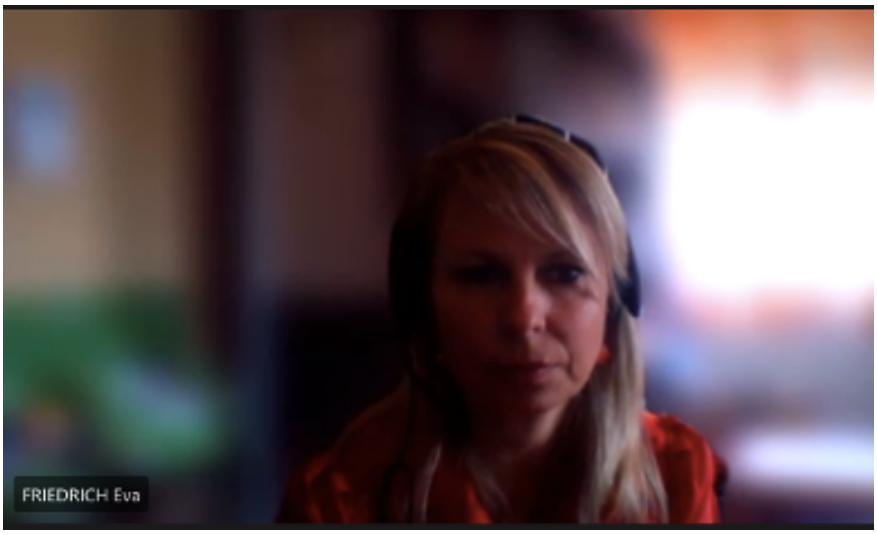
Ove la prevenzione non è sufficiente, agenzie come Coface si mettono in prima linea per far si che il titolare del credito riceva il pagamento. Tuttavia, Friedrich ha sottolineato come questo processo avvenga in modo "garbato" e sempre nel tentativo di preservare i rapporti tra il cliente e i suoi fornitori.

WEBINAR CCIU – COFACE: LA GESTIONE DEL CREDITO IN TEMPI DI PANDEMIA

La gamma di servizi offerti dalle agenzie di assicurazione è molto vasta e, date le difficoltà che molte aziende hanno sperimentato durante la pandemia, questi si rivelano essere più che mai cruciali per preservare la salute del proprio business.

Al termine del suo intervento, Éva Friedrich ha ringraziato i partecipanti e restituito la parola alla Dott.ssa Speziani, la quale ha proseguito con l'esporre le domande della chat alla rappresentante di Coface che con precisione ha risposto a ciascuna di esse.

Al termine di questo Webinar si evince come la collaborazione tra i vari attori, tra cui le agenzie specializzate si riveli essere la strada vincente per superare i periodi di crisi, dunque come recita il motto della CCIU, specialmente nei tempi correnti, "Insieme per crescere!".



DIVENTA NOSTRO SOCIO

LEGYEN TAGUNK

sviluppoevendite@cciu.com

(+36) 708 866 763

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

Assemblea Generale 2021

6 Aprile

Il 6 aprile u.s. si è tenuta, per la prima volta in modalità online, l'Assemblea Generale della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria. L'Assemblea annuale rappresenta un momento fondamentale della vita camerale per incontrarsi e organizzare al meglio le iniziative della stessa.

Il Segretario Generale Stefania Speziani, insieme al prezioso aiuto fornito dall'Avv. Dalma Dudás, Membro del Collegio Sindacale della CCIU, ha curato in ogni dettaglio il processo di autenticazione e ingresso dei partecipanti all'Assemblea, la quale si è aperta con il discorso introduttivo del Vicepresidente Ferdinando Martignago. Le prime parole sono state dedicate al ricordo e commemorazione dell'Ex Presidente Francesco Maria Mari, tristemente scomparso qualche settimana fa, al quale è stato rivolto un pensiero d'affetto ed anche un ringraziamento per la sua opera di aumento del prestigio della Camera di Commercio durante il periodo della sua carica presidenziale.

Successivamente, è stato dato il via alle votazioni per le elezioni del Presidente d'Assemblea, ruolo che è stato ricoperto dal Vicepresidente Ferdinando Martignago.

Di seguito il Segretario Generale ha elencato i punti all'ordine del giorno: l'approvazione del bilancio 2020, il cambio di sede legale all'attuale Lónyay utca e, infine, la modifica del regolamento elettorale della CCIU.

Prima di procedere alla votazione dell'ordine del giorno, il Vicepresidente Ferdinando Martignago, ha letto e dedicato la sua relazione alle attività del 2020 svolte dal Presidente Francesco Mari, che non solo ha supervisato e spinto tutte le attività camerali dell'anno 2020, ma che grazie al suo infaticabile lavoro svolto negli ultimi anni ha portato la Camera di Commercio italiana per l'Ungheria all'eccellente posizione ove si trova oggi. Qui di seguito riportiamo una sintesi della relazione del Vicepresidente Ferdinando Martignago:

Diamo il benvenuto ai nuovi Soci

SIEL

DR LAURANNE

Endrenyi Ügyvédi Iroda

GRUPPO stamplast

AT Home DESIGN

Teljes Életért Nonprofit Kft.

Assemblea Generale 2021

Cari Soci,
Ci siamo lasciati alle spalle un anno molto difficile, pieno di sfide ma anche ricco di soddisfazioni e di nuove azioni a supporto dell'imprenditoria italiana presente in Ungheria, interessata all'export e alle collaborazioni. Come ben sapete, ed è anche per questo che ci troviamo qui oggi, la CCIU si è trasferita in una nuova e più ampia sede, sempre al centro di Budapest, offrendo la possibilità a tutti i Soci di usufruire dei propri locali anche attraverso l'affitto di spazi esclusivi o in coworking. Ad eccezione dei mesi di gennaio, febbraio e luglio 2020, i nostri eventi si sono svolti tutti online. Tutte queste iniziative sono state pensate affinché fossero "realmente utili" per i nostri Soci italiani ed ungheresi e per tutti i professionisti ed imprenditori.
Anche alcune tipologie di servizi sono state adattate, rendendole più vicine alle esigenze dei Soci a seguito della situazione pandemica. Come da diversi anni ormai, c'è da notare che la quasi totalità dei servizi richiesti ed erogati riguardano i nuovi Soci in quanto, i Soci storici sono già radicati nel territorio e hanno dunque meno bisogno dei nostri servizi. Per questo motivo, anche nel 2020 si è privilegiata la ricerca di nuovi Soci al fine di stimolare la richiesta di servizi e reperire le risorse finanziare da reinvestire in personale qualificato.

Nell'anno appena concluso, sono state comunque attivate una serie di iniziative volte al coinvolgimento dei Soci storici per stimolarne la richiesta di servizi, come ad esempio la creazione di tavole rotonde specifiche relative ai diversi settori. Abbiamo inoltre posto particolare attenzione nello stabilizzare figure professionali di qualità all'interno dello staff della CCIU. Questa è un'ottica di programmazione di lungo termine, focalizzata ad attuare una ristrutturazione camerale che sia durevole nel tempo. Tutte le attività sono state rimodulate e riviste in quanto l'emergenza COVID-19 e le relative disposizioni governative, hanno costretto l'aggiornamento dei programmi tenendo conto delle norme e disposizioni governative in vigore. Tali difficoltà non hanno fiaccato la CCIU ma anzi, l'hanno revitalizzata con idee e azioni più efficaci. Abbiamo infatti dovuto esprimere al meglio tutto lo spirito imprenditoriale che anima e pervade i Soci. L'espressione più reale e concreta di ciò è stata la stesura e la presentazione per tutti i Soci del Sistema Italia dell'Activites Planning 2021.
L'azione camerale degli ultimi anni è sempre stata ispirata da un approccio circolare dove, ciascun'azione è pensata in maniera coerente tra i diversi progetti e soprattutto in una logica di causa-effetto e moltiplicazioni di risultati.
L'attività di promozione e diffusione porta a nuovi Soci, i nuovi Soci richiedono servizi, e i servizi portano ricavi ed esperienza, ritorno d'immagine e incremento di servizi offerti a tutti gli altri Soci e così via, in un circolo virtuoso che caratterizza le organizzazioni ben gestite, anche in periodi difficili e di restrizioni normative.

In conclusione, ispirandoci al nostro motto, "insieme per crescere", siamo fiduciosi che gli ambiziosi obiettivi posti nell'interesse comune, siano meglio raggiungibili con la collaborazione di tutti. A cominciare dai Soci, verso i quali lavoriamo per sviluppare i loro business, e con il contributo concreto di tutti gli Organi Direttivi e la collaborazione del Sistema Italia, siamo certi che il futuro della CCIU sarà in crescita. Oggi più che mai il nostro motto "insieme per crescere" diventa sempre di più "insieme per crescere ed essere resilienti". Un ringraziamento a tutti i Soci, che ci hanno concesso e continuano a concederci la loro fiducia, e un sentito buon lavoro a tutti.

Vetrina Promozionale
Riservata ai Soci

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

sviluppoevendite@cciu.com

Assemblea Generale 2021

L'Ordine Del Giorno

La discussione sul primo punto all'ordine del giorno, ovvero l'approvazione del bilancio, si è aperta con la presentazione dell'attuale situazione finanziaria della Camera, esposta dal Tesoriere della Camera, il Dott. Renato Fava. Il Dott. Fava ha infine sottolineato come la Camera si sia distinta per la sua resilienza, che le ha permesso di attutire l'urto causato dalla crisi pandemica e mantenere una situazione finanziaria pressoché stabile. Si è concluso il discorso dei fondi rischi CCIU con gli auguri del Presidente del Collegio dei Sindaci, Gábor Sólyom, che si è congratulato con tutti i Soci e collaboratori della CCIU per il lavoro svolto nel corso dell'anno precedente.

Terminata la discussione sul punto all'ordine del giorno, esso è stato sottoposto al voto che ha avuto come esito l'approvazione del bilancio 2020 da una larga maggioranza dei votanti.

Si è passato poi al secondo punto, ovvero il cambio di sede legale della Camera, dalla precedente Vaci utca 81, all'attuale Lónyay utca 18/A. Tale cambio di sede implica una modifica allo statuto camerale, nella fattispecie all'articolo 1.2 dello stesso. Il testo rettificato del pocanzi citato articolo recita come segue: "La CCIU ha sede in Budapest, 1093, Lónyay u. 18.a. e, al fine di realizzare i propri scopi, può costituire rappresentanze in Ungheria ed all'estero e può sopprimerle."

Anche la votazione del secondo punto all'ordine del giorno ha dato un esito positivo, con l'approvazione della modifica dell'indirizzo della sede legale della CCIU.

La discussione del Terzo punto è stata preceduta da una proposta straordinaria avanzata dal Vicepresidente Ferdinando Martignago, il quale si è fatto portavoce di un'istanza condivisa da alcuni soci non presenti durante l'assemblea. La proposta di voto riguardava lo "stralcio" del terzo punto dall'ordine del giorno e il posticipo dello stesso alle sedute successive. La discussione scaturita ha portato, tramite votazione, alla scelta di votare comunque il terzo punto all'ordine del giorno.

Si è giunti quindi alla discussione del terzo punto dell'ordine del giorno: modificare l'articolo 2,4 del regolamento elettorale camerale. Ai sensi dell'articolo 2,4: "Il computo dei voti dell'elezione del Consiglio Direttivo viene fatto dal Presidente dell'Assemblea dei Soci con l'assistenza del Segretario Generale della CCIU e con il controllo del Collegio dei Sindaci alla presenza di un notaio." La proposta era di annullare l'obbligo della presenza del notaio. L'Assemblea ha votato per non modificare il regolamento elettorale, lasciando in vigore l'obbligo della presenza notarile.

Al termine hanno avuto luogo i ringraziamenti di tutti coloro che hanno partecipato all'Assemblea Generale 2021, la quale si è conclusa con un saluto da parte del Vicepresidente Ferdinando Martignago e il Segretario Generale Stefania Speziani.

Tale evento ha di nuovo posto in primo piano il concetto che gli ambiziosi obiettivi posti nel comune interesse siano più facilmente raggiungibili tramite la collaborazione di tutti, a cominciare dai Soci e il concreto contributo di tutti i componenti degli Organi Direttivi. Ancora una volta la Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria ha voluto offrire un momento d'incontro nel pieno rispetto del suo motto: insieme per crescere!

Vetrina Promozionale
Riservata ai Soci

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

Sviluppoevendite@cciu.com

WEBINAR CCIU I WINDLING CONSULTING – SOCIAL NETWORKS AS BUSINESS DEVELOPER

20 Aprile

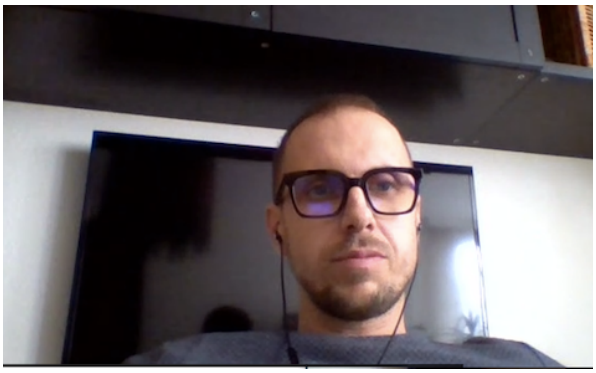
In data 20 aprile 2021, si è svolto il webinar "Social Networks as Business Developer" organizzato dalla Camera di Commercio italiana per l'Ungheria in collaborazione con Windling Consulting, un'agenzia ungherese specializzata in digital marketing e social media.
L'evento online, svolto interamente in lingua inglese, si è incentrato sullo sviluppo del business attraverso l'uso dei social networks. Ha aperto l'evento Marco Peruzzo, Consigliere della CCIU e CEO presso il Center European Services, introducendo il tema in oggetto e sottolineando l'importanza che i social media hanno oggi nel raggiungere concreti risultati di crescita di un business.

La conduzione del webinar é proseguita con le parole di Stefania Speziani, Segretario Generale della CCIU e moderatrice dell'evento, la quale ha introdotto i relatori del webinar: Zsuzsanna Temesvàri, Social Media Expert & CEO e Tamás Balogh, Professional Leader & Strategic Consultant presso Windling Consulting. La Dott.ssa Speziani, prima di lasciar parola agli esperti ha esposto in ordine i punti salienti discussi nella presentazione: dal modello di marketing t-shaped, alla tipologia di contenuto orientata ad attrarre il giusto target, agli strumenti di social media business utili per incrementare l'engagement di una azienda online. Prima di lasciar parola ai relatori ha concluso con un ringraziamento a tutti i presenti.
I due esperti, con oltre dieci anni di esperienza nel settore, hanno sottolineato l'importanza che ha assunto oggi il Social Media Marketing, dando una panoramica degli strumenti imprescindibili utili al fine di incrementare le vendite online. Zsuzsanna ha affermato che solo una media del 3% degli utenti sui social acquista "a freddo", questo significa che il percorso per garantire la buona riuscita di un piano di sviluppo business necessita di essere visto con un approccio sistemico.
Colleghi hanno esposto le basi per una corretta strategia fornendo alcune delle combinazioni migliori di strategia, contenuti

e tecnologia. Per attuare un piano di crescita business di successo occorre tenere a mente concetti chiave tra cui la buyers journey (percorso di acquisto dell'utente) e il content marketing, ovvero un binomio tra ciò che ricerca un possibile cliente e l'incontro del prodotto.
I relatori della Windling Consulting hanno poi spiegato alcune tecniche su come proporre e informare un possibile cliente sul prodotto, ad esempio tramite la realizzazione di un Piano Editoriale Social, la ricezione di contenuti newsletter, video, immagini e testimonianze al fine di accrescere la riprova sociale del Brand. Altro passo da considerare è il ruolo del product ladder, ovvero l'importanza di farsi conoscere dall'utente costruendo man mano un rapporto di interesse e fiducia con esso, accrescendo così il valore dei prodotti proposti dal Brand.

I due relatori, sul finire, hanno analizzato alcune attività cruciali nell'uso delle piattaforme social più note tra cui Facebook, Instagram e LinkedIn al fine di promuovere un'attivitá di networking e raggiungere un'audience più ampia anche tramite campagne di advertising mirate.

L'ultima parte dell'evento online è stata dedicata alle domande poste dai partecipanti volgendo successivamente al termine con i saluti e i ringraziamenti finali del segretario generale CCIU Stefania Speziani, la quale ha sottolineato anche in questa occasione, quanto sia importante la collaborazione per la buona riuscita di un evento e piú che mai quanto sia attuale il motto della CCIU: "Insieme per crescere!".



DIVENTA NOSTRO SOCIO
LEGYEN TAGUNK

sviluppoevendite@cciu.com
(+36) 708 866 763

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

WEBINAR CCIU - PMKIK - STUDIO BOTTERO "RIPARTENZA ECONOMICA CON L'ITALIA – GAZDASÁGI ÚJRAKEZDÉS OLASZORSZÁGGAL"

18 Maggio

In data 18 maggio 2021, si è tenuto il webinar "Ripartenza Economica con l'Italia" promosso dalla Camera di Commercio italiana per l'Ungheria e organizzato in collaborazione con Studio Bottero e PMKIK(Pest Megyei és Érd Megyei Jogú Városi Kereskedelmi és Iparkamara).
L'evento si è svolto in modalità online ed è stato tradotto simultaneamente in lingua italiana e ungherese da Stefano Cobino. A dare il via all'incontro sono stati i saluti di benvenuto a tutti gli ascoltatori da parte del Vicepresidente della CCIU Ferdinando Martignago, che ha colto l'occasione per augurare i migliori auguri di una fortunata ripresa economica.

L'intervento inziale è proseguito con le parole di Stefania Speziani, Segretario Generale della CCIU, la quale con un breve discorso di inizio ha introdotto gli ospiti partecipanti e illustrato i punti salienti del webinar.

A chiusura di ciò la parola è passata al primo ospite, il dr.Vereczkey Zoltán, Presidente della PMKIK e Vicepresidente PMKIK (Pest Megyei és Érd Megyei Jogú Városi Kereskedelmi és Iparkamara) che, dopo un iniziale cordoglio espresso in ricordo del presidente della CCIU Francesco Mari, dà inizio alla sua presentazione. L'intero suo intervento è vertito attorno alle relazioni Italo-Ungheresi alla luce dei processi di globalizzazione.
Come primo punto il Presidente Vereczkey ha posto in rilievo il rapporto che l'Italia e l'Ungheria hanno in ambito commerciale come partner all'interno del quadro economico europeo. Vereczkey Zoltán, ha esortato alla salvaguardia di questa tipologia di rapporto specialmente in un momento particolare come questo, in cui una UE in fase post pandemica sta ridefinendo le politiche economiche attraverso nuovi accordi di finanziamento agli Stati Membri.

Oltre a ribadire l'importanza che rivestono le relazioni bilaterali tra paesi partner commerciali, egli ha sottolineato in modo particolare l'importanza dei mercati locali, ossia quelli formati dalle piccole e dalle medie imprese e il loro sviluppo su scala globale. In tal senso Vereczkey, ha considerato diverse 'good practices' che l'Ungheria ha adottato negli ultimi anni con l'obiettivo di tutelare il mercato interno. Tra queste ha ricordato, ad esempio, i diversi regimi di tassazione che l'Ungheria ha attuato verso i grandi settori produttivi e le multinazionali a vantaggio anche delle imprese più piccole; oppure ancora le manovre per abbassare i tassi di disoccupazione in relazione al PIL senza sussidi comunitari.
Considerando il continuo processo di globalizzazione, il Presidente Vereczkey ha comunque evidenziato alcune caratteristiche del modello di sviluppo ungherese che potrebbero essere facilmente applicabili anche al modello italiano, che sia in grado di consentire quindi il mantenimento di un ruolo chiave all'interno dell'UE anche durante la fase di ripresa economica di post crisi sanitaria.

WEBINAR CCIU - PMKIK - STUDIO BOTTERO "RIPARTENZA ECONOMICA CON L'ITALIA – GAZDASÁGI ÚJRAKEZDÉS OLASZORSZÁGGAL"

A proseguire con la parola è il secondo ospite, il Dottore Commercialista Luca Bottero esperto commercialista e Revisore Legale.
Il dottor Bottero con modo chiaro ed esaustivo ha riportato un ampio quadro della situazione economica italiana oggi e ha illustrato le varie offerte di imprenditoria e sviluppo nel mercato italiano per le realtà ungheresi nonché i servizi offerti dalle reti camerali per poter investire grazie anche agli incentivi previsti dai piani di rilancio economico.
Bottero, ha impostato il focus del suo intervento in primo luogo sull'esistenza di plurime tipologie di società commerciali e di regimi fiscali per poter operare in Italia in base anche alla tipologia di prodotti e capitali. Ha ricordato, poi, gli incentivi previsti dal modello italiano nei confronti degli investimenti stranieri utili per intraprendere un progetto imprenditoriale in Italia.
A sua opinione, la logica italiana è quella di contrastare la delocalizzazione di soggetti italiani o altri soggetti all'estero in paesi assoggettati a fiscalità privilegiata con l'obiettivo di eguagliare il servizio che viene fornito. Facendo riferimento ad alcune tipologia di operatività, come ad esempio, per alcuni settori come il mondo dello sviluppo web o quello contabile-gestionale, ha ricordato l'importanza di operare avendo un'identificazione in Italia fatta usando sistemi di identificazioni innovativi e comunitari come il sistema MOSS-OSS. Il concetto principale è che viene introdotta una soglia unica per tutti i paesi facenti parte dell'UE oltre la quale è necessario identificarsi ma senza il bisogno di identificarsi in ogni singolo stato comunitario. Questo, ha detto, è utile nel caso dell'e-commerce soprattutto di tipo B2C ma anche B2B che è esploso nell'ultimo anno.
Prima di concludere, ha ripreso descrivendo i punti salienti del piano di ripresa economico-sociale. In particolare, egli ha illustrato i consistenti fondi monetari previsti per una transizione green a partire dallo sviluppo di grandi infrastrutture di trasporto pubbliche, riduzione inquinamento e gestione dei rifiuti ma anche di transizione digitale a cominciare da una più efficiente gestione tecnologica delle pubbliche amministrazioni o dalla necessità di digitalizzazione attraverso lo sviluppo della banda larga.
Il dottor Bottero ha continuato ricordando i fondi previsti per lo sviluppo di una filiera agricola-alimentare sostenibile e gli investimenti rivolti al contenimento dei danni idro-geologici che periodicamente purtroppo colpiscono la penisola. In ultimo, ma non per importanza, egli ha menzionato i fondi che concernono l'incremento della coesione sociale dall'imprenditoria femminile a quella giovanile delle start-up specialmente.

Il Segretario Generale ha, poi, passato la parola all'ultimo ospite dell'evento, il Consulente esterno per la CCIU nell'ambito dei servizi erogati alle imprese Filippo Farkas di Wolfstep Consulting Kft. Egli ha parlato dell'interscambio italo-ungherese, delle opportunità delle fiere Italiane e i contributi governativi ungheresi per operare sui mercati esteri.
Citando alcune invenzioni ungheresi introdotte in certe regioni italiche nei tempi passati, Farkas ha ricordato il florido rapporto storico commerciale che esiste tra i due Paesi.
Negli ultimi cinquant'anni, lo scambio di merci è stato, infatti, un fattore costante specialmente per quanto riguarda l'import di materie prime o lavorate in Italia di prodotti derivati dalla lavorazione della carne o del legno.
Secondo Farkas in un certo senso tala tradizione economica si è mantenuta con un certo vigore anche in un'ottica di competizione mondiale data dai processi di globalizzazione. Oggi, infatti, sono innumerevoli i prodotti artigianali Italiani e i cosiddetti 'Made in Italy' ad aver conquistato grossi movimenti di import-export ma non solo, sempre più richiesti sono anche i prodotti artigianali ungheresi in particolare i prodotti agroalimentari di derivazione animale e ma anche prodotti da produzione vinicola e fitoterapici prodotti nel rispetto del territorio e della sua salvaguardia ambientale.
Al fine di mantenere i rapporti e consolidarli Farkas, esperto consulente per piccole e medie imprese, ha sostenuto l'importanza strategica di fare rete, ossia di creare e mantenere vivi i rapporti con i partner commerciali. Per farlo Farkas ha sottolineato l'uso di strategie più tradizionali come le fiere di settore, le esposizioni e gli eventi locali organizzati come i viaggi business ma anche modalità digitali come l'uso di internet per la ricerca di database online, informazioni finanziarie, sondaggi e così via. Non di meno ha ribadito l'essenzialità di appoggiarsi ai servizi di consulenza offerti dalle reti camerali come la CCIU e l'HEPA (Hungarian Export Promotion Agency).
Pronunciato il motto della CCIU "Insieme Per Crescere", infine, Farkas ha voluto ricordare il messaggio che il compianto presidente Francesco Mari, ha costruito e insegnato a tutti noi ossia che occorre il coraggio di intraprendere la strada della collaborazione per salvaguardare una tradizione commerciale e soprattutto occorre il desiderio e l'orgoglio di far conoscere al mondo i settori più piccoli della produzione di un paese.
L'evento webinar si è concluso con i ringraziamenti finali a tutti i presenti e partecipanti da parte del Segretario Generale della CCIU.

Diamo il benvenuto ai nuovi Soci

MANTIS
SCIENCE & TECHNOLOGY

GEFI

TRENDS4ALL
CLOTHING & ACCESSOIRES

artex
Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana