

Tirocinio in Marketing e Comunicazione

Il tirocinio della durata di 4/6 mesi si svolgerà a partire da Gennaio 2020 nel dipartimento Marketing e Comunicazione, presso un'azienda nostra associata. Le attività verranno concordate con il/la candidato/a risultato vincitore/trice della posizione in base alle competenze e gli obiettivi formativi e le necessità aziendali del periodo di tirocinio.

Il suddetto tirocinio non prevede rimborso spese o contributi di alcun tipo dall'azienda e dalla Camera stessa.

Must have:

- > Eccellente padronanza della lingua italiana e facilità nella scrittura
- > Grande padronanza della lingua inglese e facilità nella scrittura
- > Capacità di lavorare in autonomia
- > Vincitore di borsa Erasmus + Traineeship o simili

Alcune tra queste competenze/interessi:

- > Esperienze di scrittura creativa o scrittura di articoli ottimizzati SEO
- > Comprensione dell'economia e interesse nell'approfondimento dell'economia ungherese
- > Graphic design
- > Social media marketing, esperienza o interesse per approfondire pianificazione, monitoraggio e gestione dei social aziendali
- > Uso di Joomla e/o Wordpress per la creazione di siti e gestione dei relativi contenuti
- > E-mail marketing
- > Interesse a svolgere interviste in presenza o da remoto

Plus:

- > Lingua ungherese