CAMERA NEWS

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

Rivista italiana bilingue della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria

Aprile 2016 ***#8***

INDICE

- PRIMO APERITIME DELLA CCIU.....pag 3
- ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA LA CCIU E CLASSIC TALENTS HUNGARY KFT.....pag 5
- PRYSMIAN: ESPANSIONE DA 12 MILIONI DI EURO IN UNGHERIA.....pag 7
- LA CCIU TRA LE ISTITUZIONI DEL PROGRAMMA EUROPEO DIGIT+.....pag 8
- BUSINESS DAYS NAGYKANIZSA.....pag 9
- PROSSIME PUBBLICAZIONI.....pag 10
- LA CCIU PRESENTA.....pag 11
- WELCOME NEW MEMBERS.....pag 12

PRIMO APERITIME DELLA CCIU

Nella spledida cornice di Akademia Italia si é svolto il primo Business Aperitif della CCIU

Giovedí 28/04/2016 si é svolto il primo ***Aperitime*** organizzato dalla Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria presso „Akademia Italia".

Aperitime nasce come un momento di distensione che la CCIU vuol concedere ai propri Soci e Partners dopo il lavoro e dove le persone possono incontrarsi ed avere l'opportunitá di fare *networking*. La CCIU importa in Ungheria un modo di fare business secondo una classica tradizione italiana, l'aperitivo.

L'evento, ha riscosso un notevole successo con la presenza di piú di 100 personalitá di spicco dell'economia italiana ed ungherese, nonché di rappresentanti di istituzioni politiche e camere bilaterali e infine illustri giornalisti di *media* affermati.

„Akademia Italia", voluto fortemente dal noto imprenditore Marco Novali, nel cuore di Budapest di fianco alla Basilica di Santo Stefano, é un ristorante tra i piú esclusivi della cittá. L'organizzazione impeccabile e il fantastico design della struttura hanno contribuito in maniera eccellente all'ottima riuscita dell'evento.

Aperitime, iniziato alle ore 18:00 é proseguito fino a tarda sera in un clima di convivialitá e vivacitá. All'arrivo gli ospiti hanno potuto gustare un *welcome drink* e assaggiare gli ottimi prodotti della cucina italiana proposti da „Akademia Italia". L'evento si é concluso con il saluto del Vicepresidente della Camera Francesco Mari che ha voluto ringraziare particolarmente lo staff della Camera, l'Akademia Italia nonché l'Azienda Faraglia sponsor della serata e illustre Socio della Camera.

Questo evento, primo di una serie di numerosi appuntamenti, si inserisce nel piú ampio progetto di consolidamento sul territorio che la CCIU, molto sensibile non solo alle relazioni commerciali ma anche alla qualitá della vita di ciascuno, ha inteso intraprendere per intensificare i rapporti tra il proprio Staff, i propri Soci e Partners nonché tutti coloro che condividono questa missione.

In questa pagina e in quella precedente: alcune foto dell'evento

Per maggiori info contattateci al seguente indirizzo:
marketing@cciu.com

ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA LA CCIU E CLASSIC TALENTS HUNGARY KFT.

La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria è lieta di poter annunciare di aver perfezionato un accordo di collaborazione con la Classic Talents Hungary KFT, proprietaria del format Virtuozok.

Virtuozok è il famoso programma che ha raggiunto un record di ascolti vicino al 34% sulla tv nazionale. Tale format ha come obiettivo quello di far riscoprire la musica classica in modo totalmente nuovo, coinvolgendo l'emotività degli spettatori.

A differenza di qualsiasi altro talent show televisivo, Virtuozok coinvolge unicamente artisti di musica classica che, seppur giovanissimi, rappresentano un'eccezionale livello di professionalità. Attraverso un team di reclutamento, i produttori sono in continua ricerca di giovani che suonino uno strumento classico in modo eccellente o che mostrino uno spiccato talento nel canto.

Nel corso di ciascuna edizione dello show, i concorrenti eseguono un brano di musica classica ad ogni spettacolo e una giuria di professionisti riconosciuti a livello internazionale valuta le loro prestazioni.

Virtuozok ricorre ad un metodo speciale per portare la musica classica più vicino alla gente, presentando non solo brani del passato ma anche crossovers e colonne sonore di film, anche sinfoniche.

L'aspirazione è quella di far sentire il pubblico parte di qualcosa di speciale, di nobile e di piacevole e questo obiettivo è stato raggiunto ampiamente. Basti pensare che nel periodo successivo alla trasmissione televisiva le iscrizioni alle scuole di musica sono aumentate del 20%.

A patrocinare la seconda edizione dello show sarà la moglie del Presidente della Repubblica Ungherese, Anita Herczegh.

L'elevato standing del progetto Virtuozok, la grande notorietà in Ungheria, e la volontà di diffonderlo in Italia e nel resto del mondo ha convinto la CCIU a spingere l'accordo da poco sottoscritto.

Da sinistra: Il Vicepresidente della CCIU Francesco Mari insieme a Peller Mariann (al centro) producer di Virtuozok e Alexander Rybak (a destra) uno dei migliori violinisti norvegesi

Tale accordo presenta eccezionali e reciproci vantaggi:
- per la CTH la possibilità di usufruire del prestigioso network di soci dell'associazione e della specifica preparazione in marketing e comunicazione;
-la Camera di Commercio s'impegna a promuovere il progetto Virtuozok tra i suoi membri, fornendo informazioni adeguate su di esso attraverso i suoi canali di comunicazione, sia in italiano che in ungherese;
- la CTH, d'altra parte, si impegna a promuovere la conoscenza della CCIU e ove possibile a condividere l'organizzazione dei suoi concerti.

Questo importante accordo rappresenta una eccezionale apertura da parte della Camera di Commercio e sicuramente una novità nella storia della CCIU: un accordo originale e di sicuro successo in quanto fondato su interessi comuni atti a sviluppare un progetto di crescita e di sostegno reciproco.
Questo rappresenta una delle numerose nuove iniziative della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria che sta lavorando per il miglioramento dei propri servizi e della propria crescita.

Per maggiori info contattateci al seguente indirizzo:
marketing@cciu.com

PRYSMIAN: ESPANSIONE DA 12 MILIONI DI EURO IN UNGHERIA PER L'IMPIANTO DI KISTELEK

L'azienda Prysmian, prestigioso socio della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, ha inaugurato lo scorso 14 aprile un'espansione da 12 milioni di euro del suo impianto produttivo di Kistelek.
Il gruppo industriale, uno dei piú grandi gruppi italiani presenti in Ungheria, produrrà 26mila tonnellate di cavi in piú rispetto alle precedenti 19mila. La prima fase dell'investimento ha portato all'installazione di 15 nuove linee di produzione che hanno permesso la creazione di oltre 50 posti di lavoro.

All'evento inaugurale hanno partecipato, oltre alle istituzioni ungheresi e autorità locali, anche importanti rappresentanti di istituzioni e agenzie italiane.

In alto: il logo dell'Azienda
In basso: immagini dell'inaugurazione

Per maggiori info contattateci al seguente indirizzo:
eventi@cciu.com

A tagliare il nastro inaugurale è stato l'Ambasciatore d'Italia in Ungheria S.E. Maria Assunta Accili Sabatini e all'open day hanno partecipato diverse realtà aziendali presenti sul territorio. La conferenza stampa è stata tenuta da Francesco Fanciulli, amministratore delegato di Prysmian Central Europe, Gustáv Bereznai, responsabile dello stabilimento di Kistelek e il sindaco del paese, Sándor Nagy.
La fabbrica infatti è uno dei maggiori stabilimenti manifatturieri di tutta la regione.
In rappresentanza della CCIU, ha preso parte all'evento il Vicepresidente Francesco Mari che ha avuto modo di congratularsi personalmente per il lavoro svolto dall'azienda italiana e di vedere di persona il nuovo restyling della fabbrica.

LA CCIU TRA LE ISTITUZIONI DEL PROGRAMMA EUROPEO DIGIT+

Quest'estate sarà attivato un nuovo progetto europeo: il DIGIT+. Inserito nel programma Erasmus+, l'iniziativa promossa dall'Unione Europea prevede 4 settimane di collocamento transnazionale nel settore Digital Innovation.

Il progetto è indirizzato a tutti gli studenti che frequentano il quarto o quinto anno di scuola superiore secondaria. L'obiettivo é quello di consolidare un processo di alternanza tra apprendimento formale e informale, che è di massima importanza nel sistema educativo. Sará promossa la formazione attraverso innovative forme di apprendimento che prevedono lo sviluppo linguistico nonché quello di competenze relative proprie del mondo digitale. I beneficiari del programma potranno quindi acquisire skills che permetteranno loro di inserirsi nel competitivo mondo del lavoro dando una concreta opportunità di occupazione agli studenti.

La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria sarà tra le istituzioni che prenderanno parte al programma come intermediaria tra le aziende e le scuole italiane della provincia di Macerata.

La CCIU, che ha sempre creduto nei benefici della mobilità internazionale studentesca, vede nel progetto DIGIT+ un'occasione unica affinché giovani studenti possano intraprendere un percorso formativo e lavorativo attraverso uno scambio culturale e sociale europeo.

Per maggiori info contattateci al seguente indirizzo:
sportelloeuropa@cciu.com

A NAGYKANIZSA IL BUSINES AVRA' SUCCESSO

Giornate d'affari a Nagykanizsa

NAGYKANIZSAI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

Consolato Generale di Ungheria Milano

hipa

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara
Insieme per Crescere - Együtt a Sikerért

Municipio di Nagykanizsa

L'Ungheria, dalla seconda metà del 2013, registra una crescita del PIL vicina al 3% annuo ed offre numerose opportunità agli investitori stranieri: situata in posizione geografica strategica Nagykanizsa per la sua vicinanza all'Italia settentrionale e alle principali economie del Centro ed Est Europa, il Paese è una sede ideale dal punto di vista logistico; garantisce risorse umane qualificate e ad alta produttività a prezzi assolutamente competitivi; attrae investimenti diretti esteri grazie agli incentivi del Governo locale e riceve consistenti contributi dall'Unione Europea. Si tratta, in sintesi, di uno Stato con ottime prospettive di sviluppo ed in cui l'Italia gode di notevole popolarità.

Proprio al fine di incentivare l'integrazione delle comunità economiche italiane ed ungheresi, la CCIU conduce numerose attività di promozione ed offre una vasta gamma di servizi.

Nel mese di maggio 2016, quindi, verranno organizzate, con il supporto delle Autorità locali, tre giornate di *business opportunity* sia nell'area della Capitale che in quella di Nagykanizsa: si tratterà di un'occasione importante per le aziende aderenti di accrescere i propri collegamenti *in loco* e di ampliare i confini dell'*own business*.

Nagykanizsa, cittadina situata nella parte sud-occidentale dell'Ungheria, nella provincia di Zala, rappresenta una tra le realtà economiche più attive del Paese. Importante per questo sviluppo è senz'altro la sua posizione geografica strategica: essa, infatti, si colloca a poca distanza da Austria, Slovenia e Croazia e funge da collegamento tra Budapest ed il Mar Adriatico. Pertanto, molti sono gli imprenditori italiani che negli ultimi anni hanno deciso di investire in quest'area, per lo più privilegiando l'industria meccanica, la produzione di veicoli, l'elettronica, le nanotecnologie, le energie rinnovabili, l'industria alimentare e quella olearia.

Per maggiori info contattateci al seguente indirizzo:
eventi@cciu.com

PROSSIME PUBBLICAZIONI

Gian Luca Borghese nuovo Addetto Reggente dell'Istituto di Cultura Italiano di Budapest: nato a Roma nel Gennaio del '68, prima della sua nomina ha lavorato presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Business day Budaörs: Un'occasione importante per le aziende aderenti per accrescere i propri collegamenti in loco e ampliare i confini dell'own business. Durante l'evento verrá presentato il programma dell' Italian Festival.

Conferenza sul cambiamento climatico, le energie rinnovabili e l'agricoltura biologica: Organizzata dal Polo Ambiente, Energia e Innovazione della CCIU, il primo Giugno alle ore 15:00

Italian Festival: l'ICE–Italian Trade Agency organizzerà a Budapest l'Italian Festival, che presenterà al pubblico ungherese i molteplici aspetti dell'Italia e dello stile di vita italiano. Il Festival italiano si svolgerà in concomitanza con la Festa della Repubblica Italiana del 2 giugno e sarà una straordinaria vetrina del "Made in Italy" e delle sue eccellenze in settori di punta della propria produzione industriale, ma anche nella cultura, nella musica e nell'arte, con un fitto calendario di eventi e spettacoli. L'Italian Festival sarà realizzato col patrocinio dell'Ambasciata d'Italia ed in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura.

LA CCIU PRESENTA

WELCOME NEW MEMBERS

Studio Associato Rosano Casanica

BUDAPESTER ZEITUNG
THE BUDAPEST TIMES

UNGHERIA.it

DB&W
DAS BAD & WELLNESS

da Massimo
CIAO CIAO

Contabilità & consulenza K.f.t.

ALLEVA&PARTNERS
Business Law Firm

Mid-Expo

VIRTUÓZOK

I Ricevimenti s.r.l.

BUDAÖRS HANDBALL

Diplomacy & Trade
WWW.DTEUROPE.COM monthly in print - daily on the web

Follow us on:

www.cciu.com
info@cciu.com