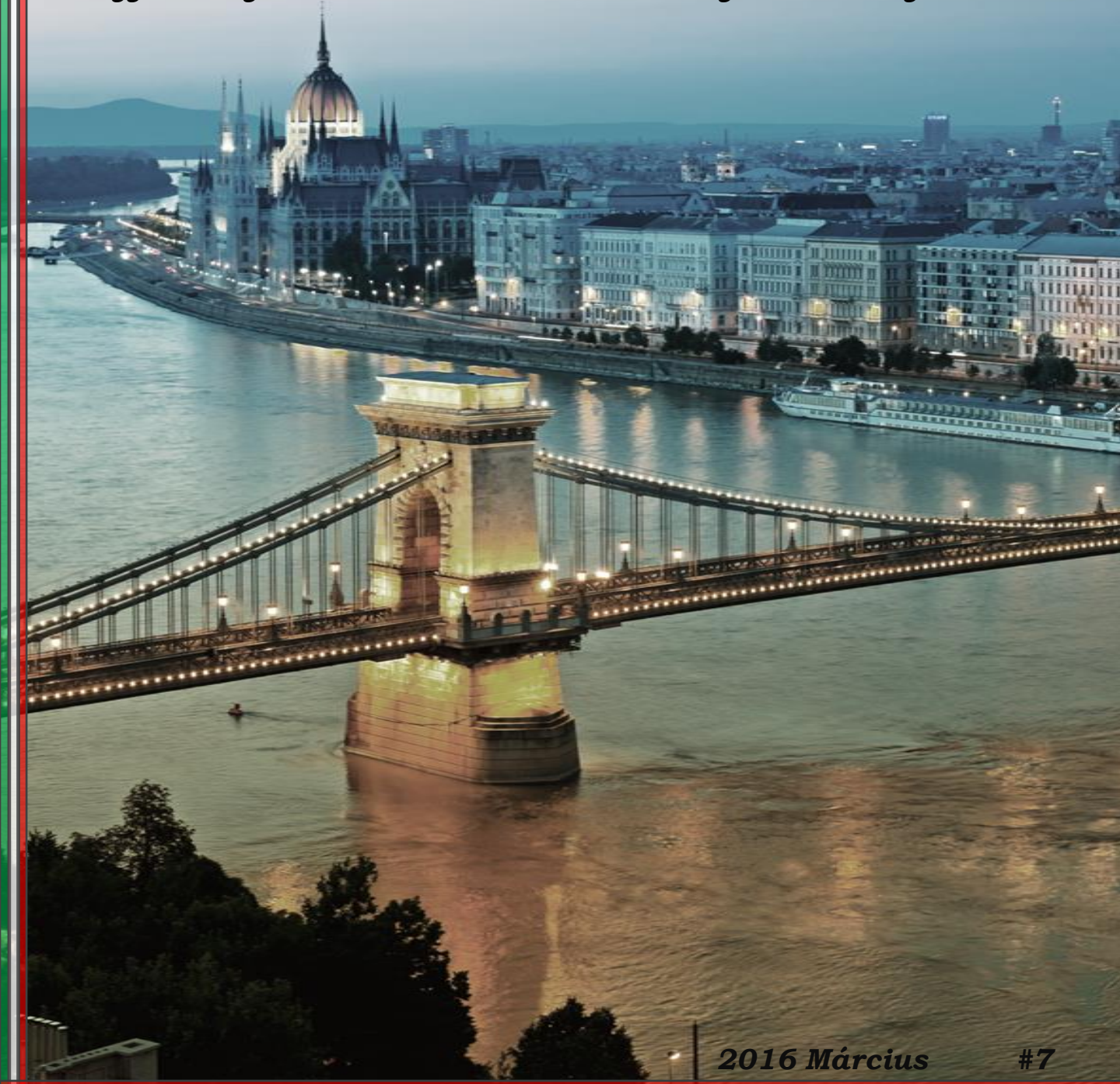
KAMARAI HÍREK

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

A Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara kétnyelvű kiadványa



2016 Március #7

Tartalom

- A MOLK MEGÚJULT HONLAPJA.....3
- OLASZ KÜLKAMARÁK TALÁLKOZÓJA BRÜSSZELBEN.....5
- A MOLK LÉTREHOZTA A HORECA SZAKMAI TAGOZATÁT.....6
- PIACE ITALIA.....7
- BEMUTATKOZIK MARCO BULF.....8
- 10° SZÜLETÉSNAPJA ALKALMÁBÓL MEGÚJULT A HOTEL PARLAMENT.....9
- VINITALY-VINHUNGARY.....10

A MOLK megújult honlapja

Örömmel értesítjük Önöket hogy 2016. március elsejétől megújult a honlapunk. A teljesen átszerkesztett grafika és az információk könnyebb elérhetősége nagyobb interaktivitást tesz lehetővé a felhasználók számára. A honlapon hozzáférhetőek a Kamara és a Tagvállalatok hírei, eseményei, információk aktuális projekteinkről, pályázati lehetőségekről, úgy mint;

Fent, a honlap új kezdőlapja
Alul, jobbra: a rendezvény naptár

-A szakmai tagozatok; melyek olyan minimum 4 fős akciócsoportok melyek két különböző kereskedelmi szempont; a láthatóság és az attraktivitás növelésén keresztül fejtik ki tevékenységüket.

-A Területi Információs Pontok a “PAT”-ok, melyek kiemelt figyelmet fordítanak az olyan vidéki illetve olaszországi térségekre, ahol a helyi vállalkozások érdeklődést mutatnak kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok kialakítására.

-Az Európai Mobilitás program, mellyel a MOLK arra törekszik hogy elősegítse a diákok/friss diplomások és a munkáltatók találkozását, nemzetközi szintű gyakornoki pozíciók meghirdetésével a saját, és tagvállalataink irodáiban. Ez egyedülálló lehetőséget nyújt a pályakezdőknek, hogy tapasztalatot szerezzenek multikulturális, innovatív környezetben.

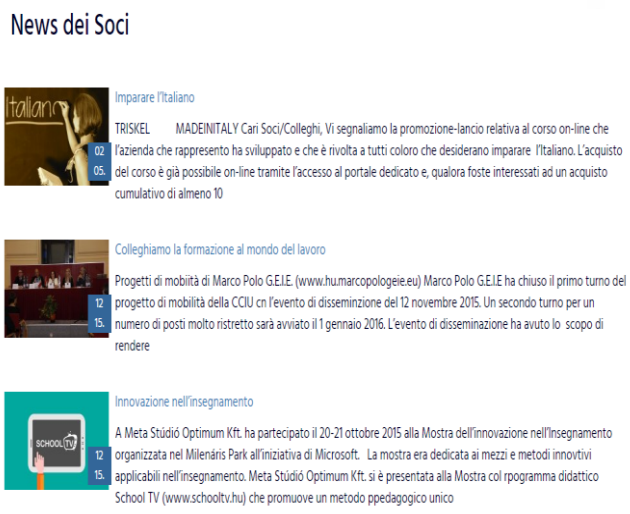
A Tagvállalatoknak az alábbi lehetőségeket nyújtjuk:

- Hírlevelünkre való feliratkozás, hogy elsőként értesülhessenek híreinkről, hozzáférhessenek kiadványainkhoz,sajtóközleményeink hez, illetve a korábbi pubblikációkat is könnyen elérhetik.

- Lehetőségük nyílik a “Keres-kínál” álláskereső rovat használatára, mely szolgáltatás a tagvállalatok munkaerő keresését segíti elő.

- Szponzorokat és reklámokat tüntetünk fel a Honlapra.

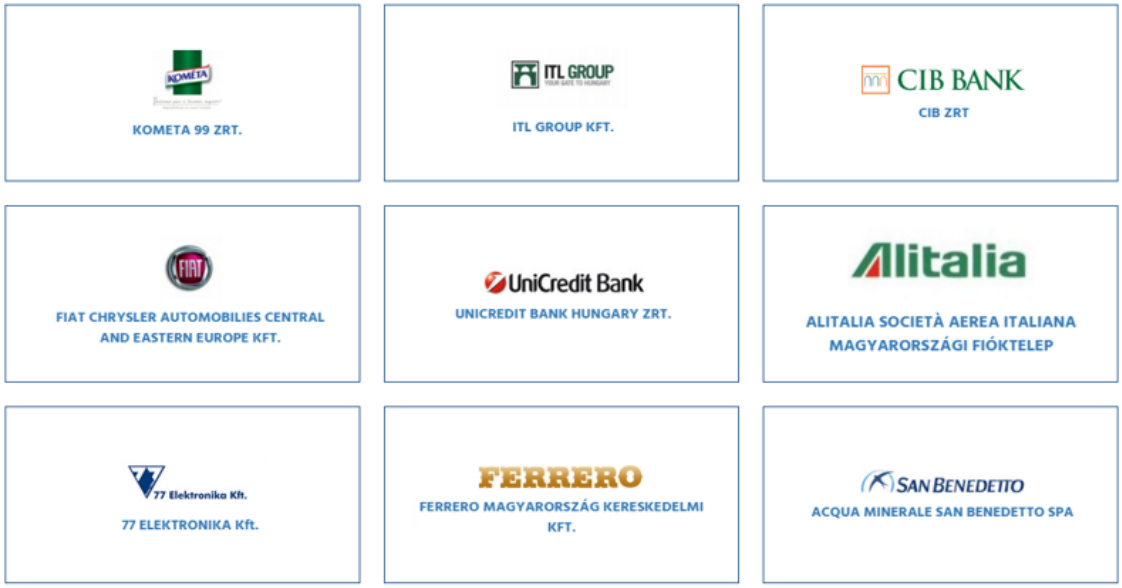
- Regisztrálhatnak a MOLK által, vagy közreműködésével szervezett rendezvényekre.



Jobbra fent tagvállalataink hírei

Ezekkel a változásokkal szeretnénk megkönnyíteni a böngészést és a lehető legtöbb információt közzétenni, hogy nagyobb hangsúlyt kaphassanak a kamarai projektek és az új lehetőségek, melyeket Tagjainknak és Partnereinknek ajánlunk.

Tagjaink logójának megjelenítése a megújult honlapon



Olasz Külkamarák találkozója Brüsszelben

Február 22. és 26. között zajlott Brüsszelben az európai régió Olasz Kereskedelmi Külkamaráinak (CCIE Europa) éves találkozója Brüsszelben. A kamarák fejlődését célzó eseményen a Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamarát az Elnök, Ferdinando Martignago, és a Főtitkár, Vinter Adél képviselte. A találkozó napjain szervezett számos tanácskozás, gyűlés és workshop után négy munkacsoportot alakítottak ki a résztvevők. A négy munkacsoport szakterületi- és kompetencia-alapú felosztás alapján kívánja segíteni az európai régióban tevékenykedő Olasz Kereskedelmi Kamarák lehetőségeinek jobb kihasználhatóságát.

Munkaértekezlet

Így tehát az első csoport feladata az lesz, hogy az Assocamerestero Alapszabályát átalakítsa a kilátásba helyezett új olasz politika függvényében, mely a KKV-k külföldi piacra lépését célozza. A csoportot Fabio Morvilli a CCIU Luxemburg vezetője irányítja.

Az európai régió Olasz Kamaráinak küldöttjei az Európai Parlamentben

A második csoport feladata lesz, hogy az olasz intézményekkel és egyesületekkel való kapcsolatokon dolgozzon Patrizia Dalmasso irányításával (CCIE Nizza).

A harmadik munkacsoport az élelmiszerek hamisítása elleni harcban veszi fel a küzdelmet, különös tekintettel a megtévesztő, olaszos hangzású termékekre. A csoport koordinátora Emanuele Gatti (CCIE Frankfurt).

A negyedik munkacsoport főszereplője a Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara, az elnök, Ferdinando Martignago vezetésével, akiknek feladata egy Európai Gazdasági Érdekcsoportot (GEIE) megalakítása lesz.

Az európai régió Olasz Kamaráinak elnökei az Európai Parlamentben

A MOLK létrehozta a HORECA Szakmai Tagozatát

A Kamara új szolgáltatása elősegíti a vendéglátásban dolgozó vállalkozások együttműködését

A 2016-os terveknek megfelelően a MOLK célja olyan szakmai tagozatok létrehozása, mely tagozatok a hasonló szektorban működő Vállalkozások aktív részvételével jönnek létre.

A HORECA* „akciócsoport” 4 fős, 1 témavezető és 3 érdekelt Tagvállalatból alakult meg.

Az alakuló ülés a MOLK Váci utcai irodaházában zajlott Ferdinando Martignago Elnök és Dávid Ilona (Meta Stúdió Optimum Kft.) vezényletével. Francesco Mari Alelnök valamint Teresa Testa Kereskedelmi Attasé is felszólalt az ülés során, hangsúlyozva a Tagozat létrehozásának fontosságát és szerepét a célcsoportok pontos elérése

Egy kép az alakuló ülésről

Az ülés az Elnök úr megnyitó beszédével kezdődött. Ezt követte a HORECA szakmai tagozat bemutatása majd koordinátorának megválasztása. Kijelölték és elfogadták a csoport belső szabályzatát az együttesen elvégzendő feladatokat, elérni kívánt célokat. Végezetül a tagozat kommunikáció rendszerét határozták meg.

.

A HORECA szakmai tagozat logója

A tagozat vezetőjének Dávid Ilonát választották. A megalakult szervezet további érdekelt tagvállalatai: Marco Polo G.E.I.E., Mangia & Bevi Kft., Studio Martignago és a Rinvestiment Kft.

A HORECA tagozat megalakítása régi adósságot pótol, és egy fontos szakmai és társadalmi társadalmi igényt elégít ki. A tagozat célja és feladata ugyanis, hogy a szektor problémáira közösen keressen megoldást, a tapasztalat és információ csere révén pedig közös projekteket, fejlesztéséket dolgozhassanak ki. Emellett lehetőséget nyújt a vizibilitás és az attraktivitás növelésére is.

Ennek érdekében a tagozat legalább évi 3 esemény megrendezését és néhány sajtómegjelenést vállal. Az attraktivitást, továbbképzési és szakmai tanfolyamokon/webináriumokon keresztül tervezik megvalósítani, az éves tevékenységet pedig összefoglaló jelentéssel zárni.

*A HORECA az angol Hotels, Restaurants, Cafés (szállodák, éttermek, kávéházak) gyűjtőfogalom rövidítése.

PIACE ITALIA: adatbázis az agrár-élelmiszeriparban tevékenykedőknek

A Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara az Olasz Mezőgazdasági, Környezetvédelmi és Erdészeti Minisztérium partnereként örömmel tájékoztatja Önöknek a „Piace Italia” programban való részvételi lehetőségről, mely egy nemzetközi online adatbázis olyan cégeknek, egyszemélyes export menedzsereknek és ügyvédi irodáknak, akik az agrár-élelmiszeri szektorban fejtik ki tevékenységüket. Az internetes portál (www.piaceitalia.com) nemcsak megjelenési felületet kínál az olasz élelmiszeripari vállalatoknak, de lehetővé teszi a honlapon keresztül történő közvetlen partnerkeresést, ezáltal a kereskedelmi és üzleti kapcsolatok gyors kialakulását.

A honlapon való megjelenésen túl, a „Piace Italia” már több éve egy aktív csoporttal büszkélkedhet a „LINKEDIN” közösségi oldalán, mely több mint 7400 tagot számlál és az első igazi vitafórum az olasz agrár-élelmiszeripar témakörében.

A csatlakozáshoz kérjük küldje el cége nevét, címét és elérhetőségeit a sportello.europa@cciu.com e-mail címre.

PIACE ITALIA

REPVBBLICA ITALIANA

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

Piace Italia

Agroalimentare

www.piaceitalia.com

Bemutatkozik Marco Bulf, az Olasz Külkereskedelmi Intézet új igazgatója

A képen: az ICE új igazgatója, Marco Bulf

Bemutatkozik Marco Bulf, az Olasz Külkereskedelmi Intézet új igazgatója Örömmel teszek eleget a felkérésnek, hogy bemutatkozzam a Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamarának és tagjainak, akik közül már sokat volt lehetőségem megismerni.

Annak ellenére, hogy jogi képesítéssel rendelkezem, az Olasz Külkereskedelmi Intézetben számos szakterületet érintő munkatapasztalatra tehettem szert.

Két hónapja vagyok Budapesten, de már ezalatt megállapítottam, milyen nagy jelentős létszámú és szaktudású az olasz jelenlét, amely láthatóan jól integrálódott a rendkívül befogadó környezetbe. Látom azt is, mennyi további lehetőség mutatkozik az olasz kereskedelmi kapcsolatok további fejlesztésére Magyarországon.

Mint tudják, az Olasz Külkereskedelmi Intézet feladata, hogy végigkísérje, segítse, illetve megkönnyítse az olasz cégek, főként kis- és középvállalatok útját a külföldi piacok felé.

A 2016. évre tervezett kezdeményezések között a Sirha Kiállítást említem (Budapest, május 9-11) amelyen az élelmiszeriparé lesz a főszerep, ahol közel 20 olasz céggel leszünk jelen különböző régiókból, mint Campania, Calabria, Puglia vagy Szicília. Júniustól pedig a „Made in Italy" kirakatként szolgáló Olasz Fesztivál mutatja majd be Olaszország kiválóságait különböző ágazatokban az élelmiszeripartól a divatig, a lakberendezéstől a motorgyártásig.

Egy másik, a Budapesti Olasz Külkereskedelmi Intézet által létrehozott segítő kéz a „Made in Italy" terjesztésében a „Strukturális alapok" ügyfélszolgálat, melynek célja, hogy tájékoztassa a cégekkel azon finanszírozási lehetőségekről, melyeket az Európai Uniós Strukturális Alapok nyújtanak a 2014-től 2020-ig terjedő programok keretein belül.

Olaszország egyre gyorsabban növekszik az innováció és a kutatás fejlesztés terén, így az olasz vállalkozások kell, hogy támaszkodhassanak az Intézményekre ahhoz, hogy határaikon túlra nézhessenek.

Mi igyekszünk minden forrást felhasználni annak érdekében, hogy az olasz cégek igényeit a lehető legjobban kielégítsük. Tudjuk, hogy külföldön elért sikereik attól is, főként attól függnek, hogy az Intézmények képesek-e átfedések és veszteségek nélküli rendszert alkotni. Ezért az Olasz Külkereskedelmi Intézet szándéka az, hogy még inkább megszilárdítsa az együttműködést minden szereplővel, ezek közt az Olasz Kereskedelmi Kamarával, amely különböző címen részt vesz a közös cél megvalósításában. Meggyőződésem, hogy minden feltétel rendelkezésre áll ahhoz, hogy támogassuk azokat az olasz cégeket, melyek érdeklődéssel tekintenek Magyarországra.

Tizedik születésnapja alkalmából megújult a HOTEL PARLAMENT

Az olasz tulajdonban lévő, belvárosi, négycsillagos szálloda elsőként nyitotta meg kapuit 2006-ban, mint butikhotel. Az azóta eltelt tíz év során rengeteg vendég megfordult a hotelben, hiszen éves kihasználtsága 90% fölötti. A 2014-es évben megújultak a közös terek, a reggeliző, valamint konferenciatermek, illetve arculatváltásra is sor került.

Az idei évet egy újabb felújítással kezdte a szálloda, hiszen mind a 65 szoba új design-t kapott: kicserélték a bútorokat, a padlóburkolatot, a tapétát, a lámpákat, azaz új stílust alakítottak ki a szobákban annak érdekében, hogy vendégeiket még magasabb színvonalon tudják kiszolgálni. A Hotel Parlament a tavalyi évben a TripAdvisor-on a legjobb magyarországi hotelek között a negyedik helyen végzett, a “Best Service” kategóriában pedig az előkelő harmadik helyezést érte el, vendégeik értékelése alapján. A hotel a tizedik születésnapot március 17-én egy rendhagyó Oscar-gálával ünnepelte, ahol díjat adtak át a legrégebbi partner, a legtöbb vendéget küldő ügyfél, valamint a leghűségesebb partner számára.

A hotel új logója és néhány kép az eseményről

VinItaly - VinHungary

Un workshop dedicato alla promozione dei vini ungheresi presso l'Ambasciata d'Ungheria a Roma con protagonisti alcuni importanti esperti del settore.

A Thummerer cég többszáz éves, vulkáni sziklába vájt pincéje

A Vinitaly program (Borok és borpárlatok Nemzetközi Szalonja, április 10. és 13. között) fennállásának 50. évfordulója alkalmából került megrendezésre február 23-án a Vinitaly-VinHungary elnevezésű workshop a Római Magyar Nagykövetség termeiben. A kezdeményezés célja az volt, hogy körbejárja a minőségi magyar borok nemzetközi piacokon való terjesztésével kapcsolatos kérdéseket.

Az esemény alatt a sajtósokból, a borszakma és neves római enotékák képviselőiből álló vendégseregnek módja nyílt az állami Tokaj Kereskedőház kiváló minőségű borai (Grand Selection Kollekció), illetve két különleges Tokaji Aszú megkóstolására.

Az esemény célja volt továbbá felhívni a vendégek figyelmét a magyarországi borturizmusban rejlő különféle lehetőségekre, különösképpen az országban található 22 borútra.

Jobb oldalon fent néhány fotó az eseményről

A Tagjainkkal és szolgáltatásaikkal kapcsolatos híreket a hírlevelünkben olvashatják.

Seguici su Facebook

Kedveljenek és kövessenek minket a következő címen:

(https://www.facebook.com/cciu.molk?fref=ts) - hogy mindig értesüljenek legújabb híreinkről és szervezett programjainkról!

NEWSLETTER

Tájékoztatjuk Önöket, hogy saját cégükről is megjelentethetnek cikkeket Hírlevelünkben. Az első publikáció minden Tagunk számára ingyenes. Érdeklődni a következő címen lehet: eventi@cciu.com

MAGYARORSZÁGI OLASZ KERESKEDELMI KAMARA
1056 Budapest - Váci Utca Center, Váci utca 81