

VISCOM ITALIA 2018 A VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ ÍZEI

Kísérletezés, trendek és kreativitás azok az összetevők, amik jellemzik a harmincadik Viscom Italia kiállítást. A visszatérő és az új kiállítóknak köszönhetően a résztvevők számának növekedése megerősítette az erős nemzetközi karakterrel bíró esemény piaci vezető szerepét. A gazdag programsorozat élő eseményeket, konferenciákat, interaktív bemutatókat és kiállításokat tartalmaz, amelyek célja hogy a látogató minden olyan lehetőségbe belekóstolhasson, ami napjainkban a vizuális kommunikáció piacán elérhető.

Milánó, 2018 július 18. - **Viscom Italia**, a vizuális kommunikáció nemzetközi kiállítása lesz a főszereplője a Fieramilano kiállítási terület 8/12 számú csarnokainak **2018 október 18. és 20-a között**. Számátalan új ötlet és nagyszámú kiállítói részvétel jellemzi ezt az évről évre egyre inkább nemzetközi rendezvényt. Az idén harmincadik alkalommal megrendezett kiállítás minden évben tapasztalja a kommunikáció változásait és fejlődését, emellett pedig megerősítette elsődleges pozícióját, mint egy olyan esemény, ahol a kreativitástól a **reklám, design, dekor, retail és brand industry** piaci trendekig minden megfigyelhető.

Ahhoz, hogy a kiállítás mindezeket a trendeket idén is ismételten bemutassa a legszélesebb és legátfogóbb termékpaletta kerül felvonultatásra, amely a piac minden szegmensét lefedi: **Nagyméretű digitális nyomtatás – Táblák – Plakátok – Szitanyomás – Tamponnyomás – Ruházat – Hímzés – Gravírozás – Marás – Lézer – Sport díjak – Digitális tartalomszolgáltatás – Címkézés – Csomagolás – P.O.P – Rendezvényekhez kapcsolódó szolgáltatások.**

“Az idei kiállítás fókuszában a minőség és az egyre innovatívabb kreativitás áll. “A Viscom Italia ismételten egy olyan esemény lesz, ahol a számos konkrét ajánlat és új koncepció képes lesz arra, hogy új üzleti lehetőségeket teremtsen, amelyeket mind érdemes kipróbálni – jelentette ki Paola Sarco a Viscom Italia kiállítás igazgatója”.

Várhatóan 20.000 látogatója lesz a rendezvénynek, akik minden, a vizuális kommunikáció piacán megjelent újdonságot megtekinthetnek majd. Az utóbbi években azonban a látogatók egy új kategóriája is egyre közelebb került a kiállításhoz. Ezek a látogatók azért jönnek, hogy ötlet merítsenek, új felhasználási módokat ismerjenek meg, megtekintsék a legkülönbébb anyagok megmunkálási lehetőségeit, új termékeket mutassanak be és a különféle területeken megvalósult projektek résztvevőitől tanuljanak.

Az idei évben a kiállítás nemzetközi jellege is megerősödik, köszönhetően a **külföldi olasz kereskedelmi kamarákkal** folytatott együttműködésnek (**Bulgária, Törökország, Magyarország, Marokkó, Románia, Tunézia**). Emellett megújításra kerültek a partnerségi megállapodások az ágazatok legfontosabb képviselőivel, mint az **AIFIL**, a táblák vonatkozásában, **ALA Assoarchitetti**, design és építészet, **Display Italia** a retail világa és a **PersonaLive, MOSTRO**, a vizuális kommunikáció fesztiválja.

A Viscom Italia nem egyszerűen egy technológiai kiállítás, hanem egy olyan rendezvény, ahol meg lehet nézni, ki lehet próbálni és össze lehet hasonlítani az új megoldásokat, köszönhetően az élő eseményeknek, bemutatóknak, versenyeknek és konferenciáknak, mindezt inspiráló szakmai, de mégis dinamikus környezetben.

VISCOM TALKS – A TUDÁS RECEPTJE

Nagy várakozással tekint a Viscom Italia az ágazat újdonságait bemutató és oktatással foglalkozó idei

organised by

 **Reed Exhibitions®**
REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

Viscom Talks-ra - amelyek megvalósításához a szakmai segítséget a PersonLive nyújtja. A Viscom Talks események olyan párbeszédet alakítanak ki, ahol a különböző területekről érkező tehetségek beszélnek a kommunikációról, elmesélve a történetüket és a nézőpontjukat, aminek segítségével sikerült kitűnniük a tömegből. Kreatívok és karizmatikus menedzserek mutatják be a receptjüket ahhoz, amivel új és vonzó üzleti utat jártak be. Számos téma kerül bemutatásra: többek között a food and fiction projektektől, a vásárlókkal kialakított kapcsolatokig, amelyeket a tv sorozatok inspiráltak, az e-könyvek és a közösségi média mind hatékonyabb felhasználásán át arról, hogy a vizuális kommunikáció hogyan változtatta meg az építészetet, vagy hogyan változtatja meg a neon a városok jövőjét, illetve mennyire fontosak az anyagok, a színek és a lettering a különböző tábla projektekben, megismerve azokat a titkokat amelyek segíthetnek a brand identity stratégiánk javításán. Végül pedig megismerhetjük, hogy hogyan rendezzünk be egy off-line kirakatot, vagy hogyan adjunk új arculatot a jövő boltjának és szerezzünk új vásárlókat figyelembe véve a multi-csatornás értékesítés kihívásait.

VISCOM LIVE - KITCHEN LAB: KREATIVITÁS AZ ASZTALON

A Viscom Live bemutatja a kiállítás három napján működő **Kitchen Lab** elnevezésű új koncepcióját, amely egy interaktív laboratórium, azzal a céllal, hogy bemutassa a vizuális kommunikáció kiválóságait. A látogatóknak lehetőségük nyílik az új dinamikus technológiák kipróbálására, eredeti anyagok és megoldások megismerésére és a berendezési, design, ruházati, brand industry és bolti termékek gyártásának különböző munkafázisainak a megismerésére. A **Kitchen Lab** olyan vizuális és tapintható élményt nyújt, ami előtérbe helyezi a technológiához kapcsolódó kreativitás és innováció bemutatását, a megvalósítás folyamatát és a vonzó új üzleti lehetőségek kialakítását. Fő támogató: **3M Italia**, műszaki támogatók: **Brother Internationale, Industriemaschinen GmbH - Italian Branch, Cielle, Embroidery Service, Epson, Fenix Digital Group, Guandong/Alpac, Oki, Trotec**

DIVA – DISPLAY ITALIA VISCOM AWARD - DISPLAY A KIRAKATBAN

Visszatér a **DIVA Display Italia Viscom Awards** a legfontosabb nemzetközi megmérettetés, amely az innovációt és a kreativitást díjazza a POP megoldások területén. Dizájnerek, kreatívok és POP gyártók eszközei versengenek egymással a következő kategóriákban: **tartós és nem tartós megoldások, digitális tartalommal rendelkező eszköz, csomagolás, vending, shop fitting**. A kommunikációs szakértőkből álló zsűri és a látogatók szavazatai fogják eldönteni, hogy kik lesznek a DIVA 2018 győztesei!

ELEMENTARIA – AZ ALAPANYAGOK FONTOSSÁGA

Ebben az évben is megrendezésre kerül az **Elementaria**, a kiállítás, amely **hi-design prototípusokat** mutat be azzal a céllal hogy megismertesse a látogatókkal a **Sport&Fitness világának** legkreatívabb display eszközeit.

Dizájnerek és világhírű művészek dolgoznak közösen az alapanyaggyártókkal olyan displayeken, amelyek irányt mutatnak a bolti és brand industry jövőbeli trendjeit illetően. A kiállítás területén a prototípusok mellett helyet kap egy **galéria** az alapanyagok bemutatására. Ez egy egyedülálló lehetőség **Matteo Caimi, Cristian Visentin, Giorgio Gurioli, Marco Maggioni, Massimo Farinatti, Pablo Pinxit** alkotásainak megtekintésére. **Műszaki támogatók: ANDREANI ADVIPLAST, ISONOVA, MADREPERLA, PALRAM, PIGOMMA - GRUPPO SOGIMI, PRESSOPLAS.**

Az alapanyag galéria támogatói: **MONTECOLINO, PAMA FLOCK.**

MOSTRO – MARCO GORAN ROMANO – FOOD FICTION

Viscom Italia, a második alkalommal megrendezésre kerülő MOSTRO kiállítás partnere, amely kapcsolódó eseményként teret ad a grafikai művészeteknek és a vizuális kommunikációnak, örömmel mutatja be a "Food Fiction" kiállítást amit Marco Goran Romano dizájnerek hozott létre. A művész a kortárs grafika fenegyereke. A kiállítás nem a képzeletbeli ételeket helyezi középpontba, hanem a művész irodalmi és filmes hivatkozásokkal tarkított teljesen személyes látásmódját. A vizuális útkeresés, amelyet jelek, harmónia és tradicionális szimbólumok fémjeleznek, élettel töltik meg a műveket, amikbe a néző beleéli magát, megteremtve egy ismerős világ látszatát, azonban ez csak a felszín, hiszen az alkotásokban az új modellek keverednek innovatív formákkal színekkel és részletekkel.

Javasoljuk, hogy kiállítással kapcsolatos naprakész információkért látogassanak el a honlapunkra

organised by

 **Reed Exhibitions®**
REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

www.viscomitalia.it és kövessék #ViscomItalia2018-t Facebook rajongói oldalunkon, Instagrammon és a LinkedIn-en.

A Viscom Italia kiállítás tulajdonosa a Reed Exhibitions, világelső a kiállítás és konferencia szervező cég: 30 országban több mint 500 rendezvény lebonyolítója, amelyeket több mint 7 millió látogató tekintett meg 2017-ben. A Reed Exhibitions 38 irodával rendelkezik a világban és 43 ipari ágazatot fed le. A Reed Exhibitions a RELX Group plc csoport tagja, amely világelső szakma partnereknek nyújtott megoldások és szolgáltatások területén, számos üzleti szegmensben.

További információ:

Viscom Italia Press Office – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by

 **Reed Exhibitions®**
REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.