CAMERA NEWS

RIVISTA ITALIANA DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER L'UNGHERIA

Maggio-Giugno 2018

Visita istituzionale durante l'Italian Business Day. Da sinistra:: Péter Szarvas sindaco di Békéscsaba; Marco Bulf Direttore d'Italian Trade Agency; Stefano Cobino interprete; Tivadar Orosz presidente della Camera di Commercio della Contea di Békés; Francesco Maria Mari presidente della Camera di Commercio d'Italia per l'Ungheria, Teresa Testa attaché commerciale all'Ambasciata d'Italia a Budapest; Attila Rákóczi Direttore dell'Ufficio di Governo della Contea di Békés; Zoltán Szebellédi sindaco di Újkígyós; Ernő Görény sindaco di Gyula; rappresentanti dei collegi Gál Ferenc e Kodolányi János; Zoltán Dávid sindaco di Orosháza

ANNI 1992 25 ÉVE 2017

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Insieme per Crescere – Együtt a Sikerért

www.cciu.com

INDICE:

Conferenza Stampa della Quarta edizione del Festival italiano — Pag. 1

Assemblea Generale dei Soci, 30 maggio 2018 — Pag. 3

La Festa della Repubblica italiana presso il Várkert Bazár — Pag. 5

Lancio del numero speciale "IL PONTE" — Pag. 6

Serata di Aperitime alla Bottega del Vino! — Pag. 7

La CCIU a "La sfida dell'artigianato tra tradizione, mercato ed innovazione" — Pag. 9

La CCIU organizzatore dell'"Italian Business Day" a Újkígyós, Contea di Békés — Pag. 12

Conferenza Stampa della Quarta edizione del Festival italiano

Giu 4, 2018

Il 30 maggio 2018 si è svolta la conferenza stampa che annuncia la quarta edizione del Festival Italiano presso l'elegante ristorante Akademia Italia; il programma prevede tante iniziative dal 30 maggio al 16 giugno. Il Festival Italiano è coordinato dall'ICE-ITA con il contributo dell'Ambasciata d'Italia a Budapest, dell'Istituto di Cultura italiano e della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria.

Da sinistra a destra: Istvan Cobino (traduttore-interprete), Gian Luca Borghese (direttore IIC), Marco Bulf (Direttore dell'ICE), S.E. Massimo Rustico (Ambasciatore d'Italia a Budapest), Francesco Maria Mari (Presidente CCIU)

La conferenza stampa diretta dal Direttore dell'ICE Marco Bulf ha riscosso grande interesse dei numerosi giornalisti presenti ed ha visto gli interventi ricchi di contenuto, dei Rappresentanti delle Istituzioni coinvolte e che qui di seguito sintetizziamo: L'Ambasciatore Massimo Rustico ha esordito tranquillizzando l'audience sulla situazione politico-istituzionale italiana e ricordando subito dopo come l'export italiano presenti numeri in continua crescita. Lo straordinario dinamismo della Piccola e Media impresa italiana porta i suoi effetti che è doveroso ricordare: l'Italia è la seconda industria manifatturiera d'Europa dopo la Germania e prima di Paesi come Inghilterra e Francia. E' assai probabile che gli oltre 9 miliardi di euro espressi nel 2017 superino i 10 miliardi nel 2018, con una crescita nei rapporti Italia-Ungheria che non ha precedenti. L'Italia è leader, ricorda S.E. Rustico, non solo sull'agroalimentare che tutti conoscono, ma su un settore ad alta specializzazione e che fa invidia a tante economie mondiali, e cioè l'automation, dove la creatività italiana si fonde con la professionalità e l'imprenditorialità!

La sfida dell'Italia è quella di aumentare ulteriormente le esportazioni, ed in questo senso la nostra Ambasciata non risparmia energie ed importanti iniziative. Dopo il grande successo del primo Business Forum

Italia-Ungheria, l'Ambasciatore ha annunciato una missione dell'Associazione Nazionale Costruttori in autunno per proporre le nostre imprese al mercato ungherese, difficile ma ricco di prospettive.

Un'Italia sempre più presente e amica che festeggia il 72° anniversario della Repubblica con una festa che dimostra in modo esemplare l'eccezionale ospitalità italiana.

Marco Bulf, Direttore dell'ICE/ITA, ha sottolineato la crescente importanza dell'Italia sul territorio ungherese, menzionando la dinamica dell'interscambio tra Italia ed Ungheria: primo fra tutti ha sottolineato il dato record che vede un incremento del 33% nell'interscambio commerciale tra Italia ed Ungheria, passando da 7,5 miliardi nel 2014 a 9,5 miliardi dello scorso anno, che ancora una volta conferma l'importanza delle "4A" sul territorio ungherese: Automazione, Agroalimentare, Abbigliamento ed Arredamento. I dati forniti dal direttore sono entusiasmanti e citiamo a titolo di esempio i 660.000 contatti Facebook, le oltre 100 aziende che hanno aderito al Festival Italiano e i numerosissimi premi messi a disposizione dai prestigiosi sponsor tra i quali Maserati, Alitalia, Vespa, Delonghi, Fiat, Motor Line, Akademia Italia e ITL Group. Con l'occasione il Dottor Bulf ha distribuito il report Ungheria aggiornato ad Aprile 2018.

Francesco Maria Mari, Presidente della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, ha esordito sottolineando che l'Italian Festival rappresenta un esempio di eccellenza nel Sistema Italia in Ungheria, dove ciascuna Istituzione, sotto il sapiente coordinamento dell'ITA, contribuisce al successo italiano in Ungheria. Il riconosciuto contributo della CCIU e l'attenzione verso i territori fuori Budapest ed un rapporto privilegiato con il tessuto economico locale che per la prima volta riceverà da CCIU un costante aggiornamento sulle attività del Festival Italiano. Mari ha inoltre presentato l'iniziativa delle "Giornate Italiane al Mercato Coperto" del 12, 13 e 14 giugno nella quale espositori enogastronomici italiani presenteranno i loro prodotti per tre giorni nella suggestiva location del Mercato Coperto di Fővám tér, l'Aperitime italiano del 13 giugno presso la Bottega del Vino a Budapest e la giornata che vede l'Italia come ospite d'onore al XVIII Business Golf Championship del 16 giugno. Gian Luca Borghese, Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura ha infine presentato i programmi organizzati dall'Istituto in occasione del festival. Molti degli eventi organizzati, sono dedicati all'incontro tra cultura e imprenditoria e sono stati pensati per dare visibilità al patrimonio culturale ed imprenditoriale italiano nei settori della gastronomia, cinema, spettacolo ed artigianato, con un particolare focus sulla Regione Sardegna. Tra questi l'incontro previsto per il 5 giugno "Sardegna: un mare di emozioni" ha l'obiettivo di presentare la Regione Sardegna nei suoi vari aspetti, turistico, culturale ed enogastronomico. A quest'ultimo seguirà il concerto delle Actores Alidos "A cappella" del 6 giugno. Infine l'incontro del 14 giugno sulle "Sfide dell'artigianato tra tradizione, mercato ed innovazione".

Il programma e i numerosi incontri previsti nel corso dell'intero festival possono essere consultati sul sito dedicato all'evento.
Insieme per crescere!

La CCIU è lieta di registrare tra i propri soci:

SIEL

Energia di sicurezza

Energia rinnovabile

Per maggiori informazioni visita il sito:
www.siel.hu - www.sielups.com

La CCIU è lieta di dare un caloroso benvenuto ad uno dei nostri nuovi soci:

UMBRELLA COLLECTIVE

Settore televisivo e produzione cinematografica

Per maggiori informazioni visita il sito: http://umbrella.tv/

Assemblea Generale dei Soci, 30 maggio 2018

Giu 21, 2018

Mercoledì 30 maggio 2018 si è svolta in un clima di grande collaborazione l'Assemblea Generale dei Soci CCIU, presso l'Istituto Italiano di Cultura.

I punti dell'ordine del giorno sono stati:
1) Saluto dell'Ambasciatore d'Italia in Ungheria, S.E. Massimo Rustico;
2) Presentazione delle iniziative editoriali;
3) Presentazione degli eventi principali;
4) Presentazione dei nuovi servizi;
5) Presentazione della struttura attuale e futura;
6) Esame ed approvazione delle relazioni annuali presentate dal Presidente della CCIU, dal Tesoriere e dal Collegio dei Sindaci;
7) Approvazione del bilancio annuale d'esercizio 2017;
8) Presentazione ed approvazione del programma di attività 2018 e del relativo bilancio preventivo.

Il Presidente CCIU Francesco Mari ha illustrato i diversi programmi ed iniziative editoriali offerti dalla Camera, tra i quali l'edizione speciale de "Il Ponte", che vede per la prima volta raccolte le testimonianze delle maggiori Istituzioni italiane e ungheresi operanti in Ungheria. È stato inoltre presentato il Programma delle Attività CCIU 2018, in cui si propongono attività estremamente importanti a favore della Camera e dei propri soci, quali Aperitime, Apero con l'Europa, Speed-meeting, Focus dinner Workshop tematici, Italian Business Day a Újkígyós. Per tali motivi, la missione più rilevante è un networking di qualità, col fine di instaurare rapporti commerciali e politici per entrare in contatto con la realtà del business ungherese. È inoltre di principale interesse il potenziamento del

Un momento della presentazione del Programma Attività e un momento dell'approvazione del Bilancio con Renato Fava (tesoriere)

sito internet della Camera di Commercio, fornendo maggior supporto informativo ai propri soci.
Per quanto riguarda l'area servizi, la CCIU si impegna a fornire un lavoro di consulenza ai propri soci mediante i sussidi forniti dallo Stato ungherese al fine di sopperire alla problematica del Job Shortage.

L'Assemblea Generale approva il bilancio consuntivo 2017:
- Voti favorevoli: 26
- Voti contrari: 0 (zero)
- Astenuti: 0 (zero)

L'Assemblea Generale approva il bilancio preventivo 2018 (e relativo programma):
- Voti favorevoli: 25
- Voti contrari: 0 (zero)
- Astenuti: 1 (uno)

L'obiettivo per il 2018 è quello di segnare la svolta per quanto riguarda gli introiti verso la Camera, provenienti dalle diverse attività della CCIU, un obiettivo che, come ha sottolineato il nostro Tesoriere Renato Fava, si può realizzare intraprendendo un percorso di crescita insieme ai nostri soci.

La CCIU ha registrato inoltre un ampliamento del numero dei soci dall'inizio dell'anno, con 32 nuovi soci alla fine del mese di maggio e una previsione di 60 nuovi soci entro la fine dell'anno.
Insieme per crescere!

Per ulteriori informazioni contattare:

info@cciu.com

STEFANO COBINO

Interprete italiano-ungherese

E-mail: icobino@yahoo.it
Tel. +36.20.984.2888

LAWYER

SZILAGYI EDINA

La Festa della Repubblica italiana presso il Várkert Bazár

Giu 7, 2018

La sera di venerdì 1 giugno si è tenuto in una clima di grande partecipazione il ricevimento in occasione della Festa della Repubblica Italiana, organizzata dall'Ambasciata italiana a Budapest presso l'elegante Várkert Bazár. L'Ambasciatore S.E. Massimo Rustico ha inaugurato la Festa del 72° Anniversario dalla fondazione della Repubblica italiana, ricordando l'anno in cui gli Italiani hanno votato al referendum costituzionale.

Discorso dell'Ambasciatore italiano S.E. Massimo Rustico

Sul palco sono stati inoltre presenti la Signora Monica Rustico e Szabolcs Takács, Segretario di Stato per gli Affari europei. L'Ambasciatore ha inoltre ringraziato i numerosi sponsor e collaboratori per il loro essenziale contributo all'evento, riconoscendo l'importanza cescente dell'industria italiana nel territorio ungherese.

È stata inoltre annunciata l'apertura a Budapest di ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), presso la Camera di Commercio italiana per l'Ungheria a partire dal 4 giugno. L'Agenzia ha come scopo la promozione del brand Italia nel settore del turismo sui mercati nazionale e internazionali attraverso la realizzazione di azioni rivolte agli operatori e al pubblico. Il Direttore Esecutivo Giovanni Bastianelli, invitato a presentare la propria attività sul palcoscenico, è stato presente con il proprio stand condiviso con la CCIU.

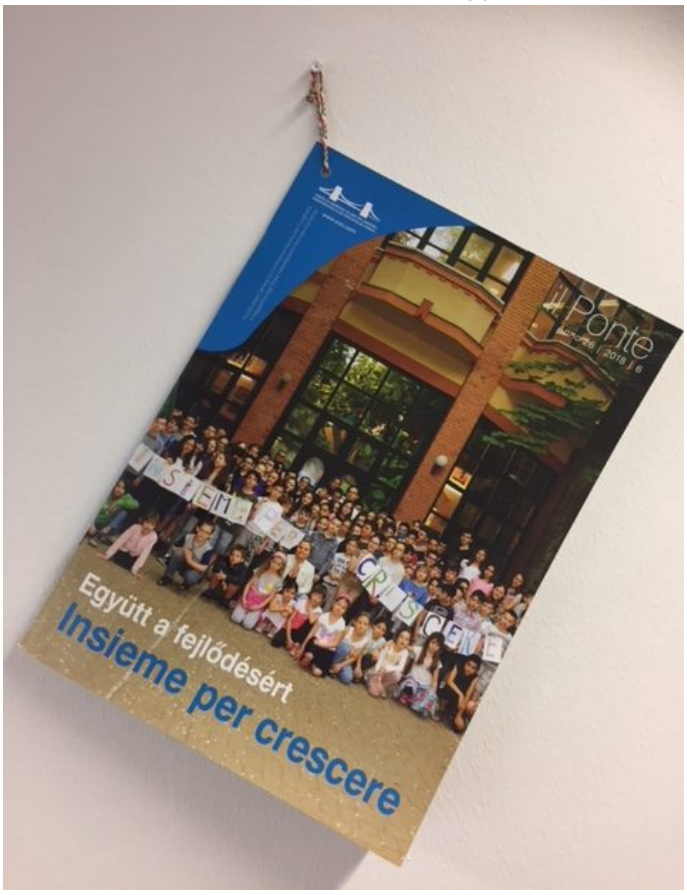
Durante l'evento è stato offerto agli invitati un ricco buffet di prodotti tipici della tradizione culinaria italiana. Il ricevimento si è svolto in un clima di convivialità, festeggiamenti e networking da parte di tutti i presenti.

La CCIU ha avuto il piacere di partecipare alla Festa con il proprio stand accanto all'ENIT, all'ICE e all'Istituto Italiano di Cultura, esponendo ai presenti le proprie attività e iniziative, tra cui il recente lancio della rivista quadrimestrale "Il Ponte". Insieme per crescere!

Lancio del numero speciale "IL PONTE"

Giu 14, 2018

La CCIU è orgogliosa di annunciare il lancio della rivista "Il Ponte", distribuito in occasione della Festa della Repubblica. La nostra rivista, che è stata accolta con grande successo ed entusiasmo, è l'emblema cartaceo di una linea di azione comune basata sulla collaborazione e sul progresso collettivo. L'obiettivo principale raggiunto da questa



L' edizione speciale de "IL PONTE"

edizione è quello di unire tutte le Istituzioni italiane ed ungheresi legate al Commercio ed alla crescita economica, che hanno partecipato con articoli e testimonianze alla sua stesura. La rivista ha quindi riconfermato ancora una volta la volontà condivisa di un serio impegno per raggiungere un ancora più florido scambio tra le due economie. La CCIU è orgogliosa di registrare, grazie alla rivista , la forte compattezza del Sistema Italia. Alla stesura della rivista hanno contribuito, infatti, l'Ambasciatore d'Italia a Budapest S.E. Massimo Rustico, il Direttore dell'ITA Dott. Marco Bulf, l'Addetto Reggente dell'IIC Dott. Gian Luca Borghese, ed il Direttore Esecutivo di ENIT Dott. Giovanni Bastianelli. Per sottolineare la crescente integrazione dei due Paesi, hanno inoltre partecipato le principali Istituzioni ungheresi, tra cui il Vice Segretario di Stato per l'Europa e l'America Altusz Kristóf, l'Ambasciatore d'Ungheria in Italia Zoltán Ádám Kovács, il Presidente di HIPA Róbert Ésik, il Presidente della Camera di Commercio Nazionale Ungherese László Parragh e il Parroco della Comunità Cattolica Italiana in Ungheria Fra Andrea Marchioro. Queste prestigiose testimonianze confermano inoltre che il motivo ispiratore della CCIU è vincente: solo una visione comune, un obiettivo condiviso e un'azione coerente per raggiungerlo possono assicurare il successo: insieme per crescere!

Gli sponsor dell'edizione speciale:

FERRERO MAGYARORSZÁG

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

KOMÉTA

SAN BENEDETTO Risorse per la Vita

ORANGE1 HOLDING

CIB BANK

Serata di Aperitime alla Bottega del Vino!

Giu 18, 2018

La sera di mercoledì 13 giugno la fornitissima Bottega del Vino ha ospitato l'immancabile Aperitime, organizzato dalla CCIU. L'evento ha dato occasione ai partecipanti di condividere insieme una serata di networking all'insegna dell'informalità e del buon cibo. offerta da Giampiero Roncadi, proprietario di Bottega del Vino e sponsor Caffè Pertè e la selezione di salumi e formaggi offerti da Bonassai.

La serata ha visto la partecipazione delle telecamere di Umbrella.tv per la realizzazione di un

Il Presidente CCIU Francesco Mari con i nostri sponsor Caffè Pertè e Bottega del Vino

L'evento ha visto per la prima volta la presenza di tour operator operanti in Ungheria e all'estero. In questa occasione è stata annunciata la nuova Rappresentanza ENIT da parte della CCIU, con il nuovo Responsabile Carlo Cullaciati.

Gli ospiti hanno potuto assaggiare eccellenze culinarie, tra cui la tipica piadina romagnola e la selezione di vini

filmato promozionale per le attività della Camera. Un caloroso ringraziamento va ai nostri sponsor Caffè Pertè, FCA, San Benedetto e Bonassai.

La CCIU è lieta di aver organizzato la bella serata, e continuerà nella collaborazione per mantenere ulteriori e importanti risultati: insieme per crescere!

Per ulteriori informazioni contattare:

marketing@cciu.com

La CCIU ha il piacere di ricordare l'iniziativa Italian Desk, che prevede accordi di collaborazione con le Camere di Commercio delle principali città periferiche ungheresi. La CCIU è lieta di annunciare, inoltre, l'ultimo traguardo raggiunto, con la firma dell'accordo di cooperazione con la Camera di Commercio della Contea di Békés, avvenuta il 19 Giugno scorso a Újkígyós durante gli Italian Business Days.

Per avere maggiori informazioni leggi l'articolo:
http://cciu.com/italian-business-day-ujkigyos/

La CCIU a “La sfida dell’artigianato tra tradizione, mercato ed innovazione”

Giu 18, 2018

Giovedì 14 giugno nell’ambito delle iniziative dell’Italian Festival, coordinato dall’Italian Trade Agency, si è tenuto il workshop “La sfida dell’artigianato tra tradizione mercato ed innovazione” presso l’Istituto italiano di Cultura, in collaborazione con la CCIU e IIC.

L’Addetto Reggente IIC Gian Luca Borghese ha introdotto l’evento sottolineando l’importanza del lavoro dell’artigiano, la cui produzione rischia di diventare “spersonalizzata” con l’avvento della globalizzazione. È quindi fondamentale mantenere i valori della propria tradizione. Era presente Antonio Intiglietta Presidente e fondatore di “l’Artigiano in Fiera”, la più grande fiera-mercato in Europa che si svolge ogni anno a inizio dicembre a Milano. La fiera ha lo scopo di valorizzare la “capacità di creare”, ovvero la capacità di apprezzare i prodotti artigianali. Il successo della fiera consiste nella presentazione della propria diversità culturale, e l’originalità dell’artigiano sta nel comprendere la sensibilità del pubblico. È inoltre molto importante sapersi innovare, pur mantenendo i valori della tradizione.

Alexandra Szalay-Bobrovniczky, giovane Vicesindaco di Budapest, ha ribadito l’importanza del valore dell’artigiano: non si viene ad acquistare solamente il prodotto finito, ma anche tutto il lavoro che ha portato a tale risultato .

A sinistra: Antonio Intiglietta ; a destra: L’Addetto Reggente IIC Gian Luca Borghese

È stato poi proiettato il film “Noi Artigiani” (di Dario Curatolo), presentato dal Dott. Intiglietta. Viene raccontata la storia di un padre e di una figlia che attraversando l’Italia si scontrano sul grande divario tra innovazione e tradizione.

Lo scopo del film è quello di far comprendere la grande importanza del lavoro artigianale, dando profondi

spunti di riflessione di come la tecnologia e internet possano aiutare a vendere la tradizione.

Il Presidente CCIU Francesco Mari, come presidente CCIU si impegna sa spingere la conoscenza della fiera dei potenziali partecipanti su tutto il territorio ungherese grazie agli accordi con le Camere di Commercio ungheresi. Ha poi ricordato il nuovo ruolo di rappresentanza di ENIT in Ungheria. Organizzerà inoltre un evento dedicato ai tour operator ungheresi che favorisca la conoscenza della manifestazione della fiera "l'Artigiano in Fiera" verso un pubblico ungherese ancora più vasto: insieme per crescere!

A destra: il Presidente CCIU Francesco Mari fa il suop discorso; a sinistra: il Presidente CCIU in un momento di networking dopo la proiezione del film "Noi atigiani"

Per ulteriori informazioni:

eventi@cciu.com

mobil
Kiadó és Grafikai Stúdió

EME HUNGARY
Electric Motors Europe

La CCIU è lieta di registrare tra i propri soci:

JET TRAVEL
üzleti utak

Settore Viaggi e Turismo

Per maggiori informazioni visita il sito:
https://www.jettravel.hu/

La CCIU organizzatore dell'"Italian Business Day" a Újkígyós, Contea di Békés

Giu 21, 2018

Il 19 giugno 2018 a Újkígyós della Contea di Békés, sotto la sapiente regia del Sindaco Zoltán Szebellédi, si è tenuto l'"Italian Business Day", organizzato dalla Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia, l'Italian Trade Agency, il Municipio di Újkígyós e la Camera di Commercio e dell'Industria della Contea di Békés, con lo scopo di rafforzare le relazioni commerciali tra i due Paesi e di avviare la cooperazione tra le due Camere.

Visita istituzionale. Da sinistra: Péter Szarvas sindaco di Békéscsaba; Marco Bulf, Direttore d'Italian Trade Agency; Stefano Cobino, interprete; Tivadar Orosz, Presidente della Camera di Commercio della Contea di Békés; Francesco Maria Mari, Presidente della Camera di Commercio d'Italia per l'Ungheria; Teresa Testa, Attaché commerciale all'Ambasciata d'Italia a Budapest; Attila Rákóczi, Direttore dell'Ufficio di Governo della Contea di Békés; Zoltán Szebellédi, Sindaco di Újkígyós; Ernő Görény, Sindaco di Gyula; rappresentanti dei Collegi Gál Ferenc e Kodolányi János; Zoltán Dávid, Sindaco di Orosháza

L'Italia rappresenta uno dei Paesi più importanti negli scambi commerciali con l'Ungheria, tuttavia c'è ancora grande possibilità di crescita, soprattutto per quanto riguarda i territori al di fuori di Budapest. La Camera di Commercio italiana per l'Ungheria mira a favorire questa cooperazione firmando un accordo con le Camere più importanti in Ungheria, tramite una partnership strategica al fine di promuovere una cooperazione a lungo termine.

Nella mattinata ha avuto luogo una visita istituzionale con la partecipazione delle organizzazioni italiane e quelle ungheresi, a cui oltre ai rappresentanti delle istituzioni organizzatrici già elencate hanno partecipato anche i Governatori e gli Operatori Economici più importanti della Contea: il Direttore Generale dell'Agenzia Governativa della Contea di Békés, i Sindaci di Békéscsaba, Gyula e Orosháza, il Presidente della Camera dell'Agricoltura della Contea di Békés e i rappresentanti delle Scuole Superiori Ferenc Gál e János Kodolányi.

In occasione della Conferenza Stampa tenuta dopo l'incontro, Teresa Testa, l'Attachè Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Ungheria, vivendo da due anni e mezzo a Budapest, ha affermato che a suo giudizio i rapporti culturali, economici e commerciali tra i due Paesi sono in costante evoluzione. Ha sottolineato inoltre che in Ungheria sono presenti 2.500 imprese italiane o di interesse italiano, soprattutto piccole e medie imprese artigianali.

Davanti a numerosi rappresentanti della stampa è stato poi firmato l'accordo tra la Camera di Commercio

Italiana per l'Ungheria e la Camera di Commercio e dell'Industria della Contea di Békés. Tra le alte cose esso prevede la creazione di un "Italian Info Point" al fine di avere un canale di comunicazione costante nel sito web della Camera di Békés che trasmetta ai partner ungheresi tutte le informazioni rilevanti riguardo l'economia italiana e le opportunità di business.

Nell'ambito del pranzo a buffet italo-ungherese i partecipanti hanno avuto la possibilità di assaggiare le eccellenze italiane offerte dall'azienda All Made in Italy.

La seconda parte dell'evento ha ospitato il workshop con le imprese "Made with Italy Business Meeting", dove gli Operatori Economici della Regione hanno fornito strumenti pratici con lo scopo di sviluppare le relazioni commerciali tra Italia e Ungheria proprio a sottolineare il "Made with Italy" piuttosto che "Made in Italy". L'incontro è stato aperto da alcune esibizioni dei ragazzi di Újkígyós, uno spettacolo semplice ma di grande livello professionale. Nell'ambito del programma sono stati pronunciati dei discorsi da parte dell'Ufficio Economico dell'Ambasciata d'Italia in Ungheria, dell'Italian Trade Agency, della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, della Banca CIB (CIB Bank), della Camera di Commercio e dell'Industria della Contea di Békés, del Direttore per la Contea di Békés dell'Imposta Nazionale e Amministrazione Doganale e del Vicepresidente responsabile per le industrie alimentari della Camera dell'agricoltura ungherese, il quale ha anche presentato i grandi successi dell'azienda Gallicoop, orgoglio ungherese. Il pomeriggio si è concluso con l'affascinante presentazione del processo di creazione delle mozzarelle a cura della Fattoria di Mezőtúr.

Secondo Francesco Maria Mari, il Presidente della Camera di Commercio italiana per l'Ungheria, oltre a ricoprire un ruolo fondamentale l'accordo tra le due Camere, il vero successo dell'Italian Business Day è la collaborazione tra tutte le istituzioni italiane e ungheresi. La filosofia dell'Italian Business Day infatti è basata sulla conoscenza di ogni istituzione e azienda presente, in modo da facilitare lo sviluppo del business italo-ungherese.

L'Italian Business Day si concluderà nel weekend con l'intervento dell'Istituto Italiano di Cultura.

Per ulteriori informazioni contattare:

eventi@cciu.com

La CCIU ha il piacere di ricordare il servizio Info Bandi, a disposizione dei propri soci.
Il servizio offre una consulenza personalizzata per l'ottenimento di fondi tramite bandi europei ed ungheresi.

Per avere maggiori informazioni visita il sito: http://cciu.com/servizi/

Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamara

Camera di Commercio Italiana per l'U eria
Magyarországi Olasz Kereskedelmi amara

1056 Budapest – Váci Utca Center, Váci utca 81

Tel. | (+36) 1 485 0200 **Fax** | (+36) 1 486 1286 **www.cciu.com**
Amministrazione | amministrazione.soci@cciu.com **Info** | info@cciu.com
Servizi e Assistenza | servizi@cciu.com **Marketing** | marketing@cciu.com
Eventi | eventi@cciu.com **Sviluppo e Vendite** | sviluppoevendite@cciu.com