



Cerca: Archivio La Repubblica dal 1984 Cerca
Cerca: Cerca nel Web con Google Cerca

- Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano
Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia
LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

ASSOCAMERE-SYMBOLA, PROGETTO PROMOZIONE NEL MONDO SISTEMA PAESE IN "10 SELFIE"

Assocamerestero - l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) e di Unioncamere - e Fondazione Symbola hanno presentato oggi a Milano il piano operativo e le prime tappe del progetto di promozione e diffusione all'estero del Rapporto Symbola "L'Italia in 10 Selfie", che illustra i primati di innovazione, competitività e sostenibilità del sistema produttivo italiano sui mercati mondiali. Il report - adattato e tradotto anche in francese, inglese e spagnolo - sarà illustrato nel corso di un tour mondiale ideato da Assocamerestero e coordinato dalla Rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero tramite l'organizzazione di iniziative con opinion leader locali e le business community che si riuniscono intorno alle CCIE. Vista la concomitanza con il periodo bulgaro di Presidenza del Consiglio dell'Ue, la prima tappa del calendario di appuntamenti per l'area Europa si aprirà a maggio in Bulgaria, all'interno del Festival Italiano, con la presentazione del programma a Sofia. Seguiranno poi altre iniziative a Sydney (Australia), Rosario (Argentina), Montréal (Canada), Quito (Ecuador), Francoforte (Germania), Mumbai (India), Tel Aviv (Israele), Londra (Regno Unito), Singapore, Madrid (Spagna), New York (Stati Uniti d'America), Zurigo (Svizzera), Istanbul (Turchia) e Ho Chi Minh City (Vietnam). "Siamo orgogliosi di poter contribuire con tale progetto alla valorizzazione e diffusione di un'immagine inedita del Made in Italy e del Paese, legata innanzitutto all'applicazione di tecnologia innovativa e soluzioni sostenibili nei settori di maggior eccellenza della nostra industria" - ha affermato Gian Domenico Auricchio, Presidente di Assocamerestero. - "Il Made in Italy è tradizionalmente riconosciuto modello di riferimento per qualità e saperi artigianali consolidatisi nel tempo. Con il tour, faremo conoscere nel mondo una nuova identità dell'Italia tecnica, innovativa e all'avanguardia, in grado di porre le basi per lo sviluppo del Paese di domani." "I dieci selfie" - spiega Ermete Realacci, Presidente di Symbola - "sono dieci istantanee che mettono in luce i primati della nostra competitività sui mercati mondiali, indicando i driver della qualità (ambiente, design, cultura) e osservando le performance eccellenti dei singoli settori del Made in Italy (agroalimentare, legno arredo, meccanica, moda, ma anche settori di punta come il farmaceutico). È questa l'Italia che Symbola legge e racconta nei suoi lavori e distilla in questi selfie. Un Paese fatto di tante imprese, comunità, persone, associazioni, istituzioni accomunate dall'ambizione e dalla sfida della qualità. Che sposa tradizioni antiche e nuove tecnologie, ricerca, digitale e artigianato, che tiene insieme cultura, green economy, competitività. È l'Italia che fa l'Italia. Che guarda a un nuovo modello di economia più a misura d'uomo, che assomiglia a quello tratteggiato da Papa Francesco nella Laudato Si". "I dati delle nostre esportazioni e l'alta presenza di turisti stranieri nel nostro Paese" - sottolinea Giuseppe Tripoli, Segretario Generale di Unioncamere - "mostrano che nel mondo c'è un bacino di attenzione e una domanda di Italia molto alta, che, però, può ancora crescere. Questo progetto sarà molto utile, quindi, alle imprese del Made in Italy e a tutta la filiera dell'ospitalità, perché consentirà di sfatare tanti luoghi comuni sull'Italia e far conoscere di più le eccellenze e i primati della nostra produzione e le attrattive del nostro Paese". (Omnimilano.it)

(05 Aprile 2018 ore 15:55)

ULTIM'ORA LOMBARDIA

Milano, 10:37
RESCALDINA, CANE 'CICLAMINO' SALVATO DOPO UNA SETTIMANA SOTTO LE MACERIE
Milano, 13:06
REGIONE, FONTANA: ASPETTIAMO TAR, MA CREDO IN GIUNTA NUMERO DONNE 'CONGRUO'

Le altre notizie

DA REPUBBLICA.IT

Gaza, riprendono gli scontri violenti. In una settimana i morti sono già 19
Brescia, bimba di 4 anni muore per un'otite degenerata: due ospedali l'avevano rimandata a casa
Novanta voragini l'anno, 44 dall'inizio del 2018: cos'è il sottosuolo di Roma si scopre fragile

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali
Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV
Guarda la diretta

ANNUNCI (MILANO E LOMBARDIA)

- Attività Commerciali
Vendita Cogefim 12920 - AZIENDA PRODUZIONE STRUMENTI LABORATORIO - prov MI LOMBARDIA vendiamo AZIENDA PRODUTTRICE di STRUMENTI per LABORATORIO (prove...)
Attività Commerciali
Vendita 100 mq ADIACENTE LEGNANO (MI) in centro paese vendiamo TABACCHERIA RICEVITORIA BAR con annessa PIZZERIA da ASPORTO - trattabile anche...
Attività Commerciali
Vendita 72 mq ABBIATEGRASSO (MI) principale via di passaggio in pieno centro storico cedesi avviato NEGOZIO di ACCESSORI e ABBIGLIAMENTO (affermato)...
Attività Commerciali
Vendita 4200 mq GORGONZOLA (MI) in posizione strategica cedesi CAPANNONE INDUSTRIALE di 3.500 mq + UFFICI di 700 mq - a reddito o vuoto - ottimo...

ANNUNCI DI LAVORO (MILANO E LOMBARDIA)

CINQUE Hub
Prossima fermata?
Dal 23 marzo al 23 aprile 2018
Centro Culturale Il Pertini
Photo Pet Set
Tuo il tuo cane modella per un giorno
Subito in regalo riceverai una foto, non perderti quest'occasione!
Ti aspettiamo a partire dalle 10.00